

Program Kerja
Jurusan Ilmu Komunikasi



Kode Dokumen:
01102 03000

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2011



Program Kerja
Jurusan Ilmu Komunikasi

Kode Dokumen	: 01102 03000
Revisi	: 3
Tanggal	: 01 Juni 2011
Diajukan oleh	: Ketua Jurusan TTD Drs. M. Shobaruddin, MA.
Disetujui oleh	: Dekan, TTD Prof. Dr. Ir. Darsono Wisadirana, MS

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah yang telah dilimpahkan, sehingga penyusunan Program Kerja (Proker) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik periode 2011-2014 telah dapat terselesaikan.

Proker Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ini disusun sebagai landasan berpijak dan merupakan arah pengembangan Jurusan Ilmu Komunikasi dalam 4 tahun ke depan sebagai kelanjutan atas Renstra Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP 2007-2011, Proker ini juga dijiwai oleh kebijakan dasar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya, sehingga arah pengembangan jurusan tetap searah dengan visi dan misi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.

Malang, 1 Juni 2011
Ketua Jurusan,

TTD

Drs. M. Shobaruddin, MA.
NIP. 19590219 1986011001

TIM UNIT JAMINAN MUTU
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Penanggung Jawab : Drs. M. Shobaruddin, MA
Manager Representative : Akh. Muwafik Saleh, S.Sos,
M.Si
Ketua : Diyah Ayu Amalia Avina, SE,
M.Si
Sekretaris : Dyan Rahmiati, S.Sos, M.Si
Bendahara : Nanik Puji Rahayu, SE
Anggota : Maya Diah Nirwana, S.Sos,
M.Si
Galuh Ayu Savitri, S.I.Kom
Azizun Kurnia Illahi, S.I.Kom
Anggota Unsur Mahasiswa : Ketua Himpunan Mahasiswa
Jurusan Ilmu Komunikasi
Sekretaris Himpunan
Mahasiswa Jurusan Ilmu
Komunikasi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
TIM UJM	iii
DAFTAR ISI	iv
KEBIJAKAN DASAR DAN RENCANA PROGRAM	1
A. Bidang Organisasi dan Manajemen	1
B. Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan	3
C. Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat	7
D. Bidang Penunjang Penyelenggaraan Pendidikan	9

KEBIJAKAN DASAR DAN RENCANA PROGRAM

A. Bidang Organisasi dan Manajemen Kebijakan Dasar

1. Pengembangan manajemen organisasi yang berbasis pada penguatan *database* Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Penyusunan dan pelaksanaan program kerja yang mengacu peningkatan kualitas kerja dalam menciptakan pelaksanaan organisasi Jurusan Ilmu Komunikasi yang profesional, sehat, transparan, akuntabel, dan dinamis.
3. Peningkatan akreditasi kelembagaan berdasarkan standar nasional versi BAN PT dan standar internasional versi ISO : 9001 – 2008 (IWA 2 : 2007) dan WCU.
4. Mengoptimalkan peran UJM dalam meningkatkan mutu PBM dalam Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Pengembangan sumber daya manusia, baik tenaga dosen maupun pendidikan.

Rencana Program 2011-2014


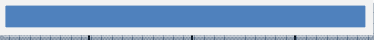
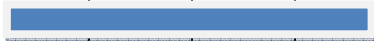










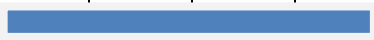
No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Rapat Kerja Akbar (Raker) Jurusan Ilmu Komunikasi					1 th 1 x Dilaksanakan di awal tahun
	Rapat kerja rutin Intern					Tiap 1 bulan sekali.
	Rapat rutin UJM					Minimal tiap 1 bulan 1 kali
	Sosialisasi dosen PA					1 th 1 x di awal tahun ajaran

B. Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan Kebijakan Dasar

1. Meningkatkan kualitas pendidikan pada setiap bidang kajian peminatan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Penambahan jumlah dosen hingga mencapai rasio ideal 1:20, sesuai dengan kor kajian peminatan pada Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Menjaga dan meningkatkan kualitas pembelajaran melalui pelaksanaan program yang terukur dan evaluasi secara periodik dengan mengacu pada standar internasional.
4. Peningkatan kualitas SDM dosen melalui pengikutsertaan dalam berbagai forum ilmiah baik nasional dan internasional
5. Mendorong bakat dan potensi mahasiswa (akademik dan non akademik) untuk berprestasi.
6. Peningkatan motivasi prestasi mahasiswa melalui berbagai kegiatan kompetisi yang diselenggarakan oleh jurusan.
7. Pendidikan yang selalu adaptif dan relevan dengan kepentingan masyarakat.
8. Pembukaan dan peningkatan pendidikan pascasarjana secara bertahap
9. Pembaharuan kurikulum pendidikan yang dijiwai oleh semangat *entrepreneur*

10. Peningkatan daya saing nasional sebagai langkah menuju daya saing internasional
11. Peningkatan kuantitas, kualitas, kompetensi, dan profesionalisme dosen.
12. Pengembangan inovasi dan kreatifitas ilmiah mahasiswa
13. Pembekalan *soft skill* kepada mahasiswa sebagai upaya untuk memberikan nilai tambah lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi
14. Pengembangan Unit Kegiatan Mahasiswa yang produktif dan mampu mengharumkan nama Jurusan Ilmu Komunikasi baik ditingkat nasional maupun internasional
15. Pengembangan program *tracer study* dan peningkatan sistem informasi ketenagakerjaan bagi lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi

Rencana Program 2011-2014

No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Lokakarya Kurikulum					1 x Dilaksanakan di tahun 2011
	Pemutakhiran GBPP					Tiap awal semester
	Program Penelitian tindakan kelas					Minimal tiap 1 bulan 1 kali
	Sosialisasi dosen PA					1 th 1 x di awal tahun ajaran
	Seminar Nasional / internasional					1 th 1 x
	Kuliah tamu					1x per semester
	Tracer study					Sepanjang tahun, minimal rekapitulasi 1 th 1 x
	Seminar terbuka hasil penelitian					Sepanjang tahun bila terdapat materi yang









dosen dan Skripsi Mahasiswa yang berpotensi untuk mengembangkan keilmuan, pengembangan masyarakat dan pengembangan industry kreatif					menarik
Kajian keilmuan Komunikasi					2 bulan 1 x
Workshop					Minimal 1 th sekali
Evaluasi jasa dosen					Tiap semester
Festival JIK tahunan					1 th sekali
Pameran dan Bedah Buku					Optional.







C. Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Kebijakan Dasar

1. Meningkatkan kemauan dan kemampuan dosen dalam bidang penelitian
2. Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang mengarah pada pemberdayaan tenaga dosen dalam bidang penelitian.
3. Meningkatkan jumlah proposal penelitian yang dikirim ke persaingan di luar universitas.
4. Meningkatkan peran akademik dalam pengabdian kepada masyarakat.

Rencana Program 2011-2014



No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Seminar Nasional / internasional					1 th 1 x
	Kuliah tamu					1x per semester
	Seminar terbuka hasil penelitian dosen dan					Sepanjang tahun bila terdapat materi yang

	Skripsi Mahasiswa yang berpotensi untuk mengembangkan keilmuan, pengembangan masyarakat dan pengembangan industry kreatif					menarik
	Kajian keilmuan Komunikasi					2 bulan 1 x
	Evaluasi jasa dosen					Tiap akhir semester (1 th 2 x)
	Pameran dan Bedah Buku					Optional, minimal 1 th 1 x

D. Bidang Penunjang Penyelenggaraan Pendidikan Kebijakan Dasar

1. Pengembangan laboratorium baik secara kualitatif maupun kuantitatif sebagai sarana penunjang pendidikan yang mampu memenuhi standar minimal pendidikan nasional (Lab. Jurnalistik, Lab. *Public Relations*, Lab. Fotografi, Lab. Film dan Animasi, Lab. *Broadcasting*, Studio TV, Lab. Desain Grafis dan Periklanan).
2. Pengembangan tenaga laboran yang bersertifikasi untuk peningkatan pelayanan pendidikan.

Rencana Program 2011-2014

No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	<p>Proposal usulan Pendirian Laboratorium secara bertahap Lab. Jurnalistik, Lab. <i>Public Relations</i>, Lab. Fotografi, Lab. Film dan Animasi, Lab. <i>Broadcasting</i>, Studio TV, Lab. Desain Grafis dan Periklanan</p>					<p>Optional, hingga kebutuhan terpenuhi</p>
	<p>Pengajuan usulan rekrutmen tenaga laboran</p>					<p>Optional, hingga kebutuhan terpenuhi</p>