

**PENCAPAIAN PROGRAM KERJA
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG**

Program Kerja Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi pada dasarnya mengacu Program Kerja Dekan dikelompokkan menjadi 3 (tiga) pilar. Pilar yang dimaksud adalah:

- Pilar I : Pemerataan dan Perluasan Akses
- Pilar II : Peningkatan Mutu, Relevansi dan Daya Saing.
- Pilar III : Penguatan Tata Kelola, Akuntabilitas, dan Pencitraan Publik.

Penetapan tiga pilar tersebut didasarkan pada Rencana Strategis Depdiknas 2006-2011 dengan maksud agar Program Kerja Ketua jurusan berkesesuaian dengan Rencana Strategis Dekan FISIP UB. Selain itu juga dimaksudkan agar evaluasi Program Kerja Ketua Jurusan yang akan dilakukan setiap tahun sesuai dengan format Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Seperti diketahui bahwa setiap instansi pemerintah termasuk khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada setiap tahunnya diwajibkan membuat LAKIP sesuai dengan standarisasi yang ditetapkan secara nasional.

Pilar dan Sub Pilar

Ketiga pilar di atas kemudian dirinci menjadi program-program. Jumlah program untuk masing-masing pilar tidak sama karena setiap pilar memiliki isu strategis yang berbeda, sehingga program kerja yang dirumuskan jumlah juga berbeda sesuai dengan kebutuhan.

- Pilar I : Pemerataan dan Perluasan Akses
 - Program I.1. Pengembangan Jurusan Ilmu Komunikasi
 - Program I.2. Peningkatan Promosi Pendidikan.
 - Program I.3. Pengembangan Seleksi Masuk

- Program I.4. Penataan Daya Tampung.
- Program I.5. Pengembangan Pembelajaran Jarak Jauh.
- Program I.6. Pengembangan dan Pelaksanaan SPP Proporsional
- Program I.7. Peningkatan Beasiswa.
- Program I.8. Pengembangan Kelas Internasional.
- Program I.9. Peningkatan Pertukaran Tenaga pendidik dan Mahasiswa Asing.
- Pilar II : Peningkatan Mutu, Relevansi, dan Daya Saing
 - Program II.1. Pengembangan Kurikulum dan Teknologi Pembelajaran.
 - Program II.2. Peningkatan Mutu Akreditasi.
 - Program II.3. Pengembangan Mutu Tenaga pendidik
 - Program II.4. Pengembangan Mutu PBM.
 - Program II.5. Pengembangan Mutu Kegiatan Akademik Mahasiswa.
 - Program II.6. Pengembangan Mutu Kegiatan Non Akademik Mahasiswa .
 - Program II.7. Peningkatan Mutu Penelitian.
 - Program II.8. Pengembangan Laboratorium.
 - Program II.9. Peningkatan Mutu Penelitian untuk Bisnis.
 - Program II.10. Peningkatan Mutu Publikasi dan HaKI
 - Program II.11. Peningkatan Mutu Layanan Masyarakat.
 - Program II.12. Peningkatan Peran Alumni
 - Program II.13. Peningkatan Mutu Kerjasama.
- Pilar III: Penguatan Tata Kelola, Akuntabilitas, dan Pencitraan Publik.
 - Program III.1. Penyehatan Organisasi dan Persiapan Otonomi.

- Program III.2. Pengembangan Kelembagaan Bisnis.
- Program III.3. Pengembangan Mutu Tenaga Administrasi.
- Program III.4. Peningkatan Mutu Administrasi dan Kehumasan.
- Program III.5. Peningkatan Mutu Perpustakaan.
- Program III.6. Jaminan Mutu Akademik.
- Program III.7. Pengembangan Struktur Pendanaan.
- Program III.8. Peningkatan Sarana dan Prasarana.
- Program III.9. Peningkatan Disiplin, Kesejahteraan, Keamanan dan Kenyamanan.

Program dan Target Pencapaian
Pilar I: Pemerataan dan Perluasan Akses.

Program I.1. : Pengembangan Jurusan Ilmu Komunikasi

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Perubahan/Perubahan dari PS menjadi n		√				Jurusan Ilmu Komunikasi
2.	Perubahan Status PIS menjadi FIS		√				PIS menjadi FIS
3.	Pembukaan Kelas Bahasa Inggris					√	Jurusan Ilmu Komunikasi 1 kelas
4.	Pembukaan Program Studi S2				√		Penyelesaian proposal program S2 Ilmu Komunikasi
						√	Pembukaan Program S2 Ilmu Komunikasi
5.	Perubahan nama FIS menjadi FISIP			√			Terbitnya SK Rektor tentang Perubahan nama FIS menjadi FISIP

Program I.2. : Peningkatan Promosi Pendidikan.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Promosi terpadu terutama ke luar Jatim.		√	√	√	√	50 SMU yang melibatkan IKA UB dan Mahasiswa Fakultas.
2.	Promosi terpadu ke Instansi besar dan Pemkab/Pemkot.		√	√	√	√	Seluruh Instansi Besar dan Pemkab/Pemkot di Jawa Timur.
3.	Promosi terpadu ke Luar Negeri.	√	√	√	√	√	Promosi ke seluruh Negara Asean melalui kerja sama dengan Deplu dan Keduataan Besar.
4.	Promosi terpadu melalui media cetak dan elektronik bahasa Indonesia dan Inggris.	√	√	√	√	√	Menjalin promosi bersama dengan PT di Indonesia dan PT di Negara Asean
		√	√	√	√	√	Menyelenggarakan acara secara <i>on air</i> melalui media massa, TV, dan radio.

5.	Promosi terpadu melalui <i>website</i> bahasa Indonesia dan Inggris.			√	√	√	<i>Upload</i> profil FIS/FISIP berbahasa Indonesia dan Inggris.
				√	√	√	Meng-upload <i>Working paper</i> hasil riset atau karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa FIS (Skripsi Terbaik) dan pemberian Insentif sebagai <i>Copyright</i>

Program I.3.

: Pengembangan Seleksi Masuk

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Berpartisipasi dalam implementasi program rektor UB untuk melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan berbagai macam seleksi untuk S1		√	√	√	√	Pedoman evaluasi sistem seleksi disusun dan diimplementasikan.
							Mengetahui reliabilitas metode seleksi.
2.	Berpartisipasi dalam implementasi program rektor UB untuk melakukan melalui evaluasi dan penetapan komposisi penerimaan Maba berdasar macam seleksi masuk guna pengembangan seleksi masuk untuk menjaring calon mahasiswa yang lebih bermutu.		√	√	√	√	Sebuah sistem seleksi mahasiswa unggulan disusun dan diimplementasikan.

Program I.4. : Penataan Daya Tampung.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Evaluasi terhadap efektivitas PBM berdasar daya tampung, dosen, dan fasilitas penunjang lainnya.			√	√	√	Rasio ruang kuliah/mhs = 2m
				√	√	√	Ruang laboratorium/mhs = 3 m
				√	√	√	Ruang kerja/dosen = 9 m

Program I.5. : Pengembangan Pembelajaran Jarak Jauh.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Pegembangan Pembelajaran jarak jauh menggunakan TI		√	√	√	√	20% dari kelas yang ada dan pertemuan telah melakukan pembelajaran jarak jauh.

Program I.6. : Pengembangan dan Pelaksanaan SPP Proporsional

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Berpartisipasi dalam implementasi program rektor UB untuk melakukan pengembangan Sistem Informasi Manajemen berbasis Teknologi Informasi untuk mendukung efektivitas pelaksanaan SPP Proporsional.		√	√	√	√	Sebuah SIM TI untuk SPP Proporsional disusun dan dapat dioperasionalkan.
2.	Berpartisipasi dalam implementasi program rektor UB untuk pelaksanaan SPP Proporsional dan evaluasinya		√	√	√	√	Diberlakukan SPP proporsional dan progresif.

Program I.7. : Peningkatan Beasiswa.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Berpartisipasi dalam implementasi program rektor UB untuk melakukan Peningkatan sumber beasiswa		√	√	√	√	Sumber beasiswa = 12 institusi atau sponsor.
2.	Berpartisipasi dalam implementasi program rektor UB untuk melakukan Peningkatan jumlah uang beasiswa yang diterima mahasiswa		√	√	√	√	Mahasiswa penerima beasiswa paling rendah menerima Rp. 750.000, setiap bulan dengan kenaikan secara bertahap, dengan kompensasi bekerja untuk institusi.
3.	Berpartisipasi dalam implementasi program rektor UB		√	√	√	√	Penerima mahasiswa sebanyak 100 orang

	untuk melakukan peningkatan jumlah mahasiswa yang menerima beasiswa.						per tahun
4.	Beasiswa ke luar negeri (untuk kunjungan ke luar negeri, dll)		√	√	√	√	Sebanyak 3 mahasiswa per tahun.

Program I.8. : Pengembangan Kelas Internasional.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan kualitas PS tertentu yang menjadi embrio kelas internasional melalui kerjasama dengan PT asing terkemuka.			√	√	√	Terdapat 2 PS yang memulai kerjasama untuk kelas internasional.

Program I.9. : Peningkatan Pertukaran Dosen dan Mahasiswa Asing.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan jumlah dosen yang mengikuti pertukaran di PT luar negeri					√	2 dosen per tahun
						√	1 dosen dari PT LN
2.	Peningkatan (Penerimaan) jumlah dan asal mahasiswa asing						5 mahasiswa dari Negara asing diterima
3.	Pengiriman mahasiswa FISIP studi Ke luar negeri (<i>sit in program</i>)			√			5 mahasiswa
					√		10 mahasiswa
						√	20 mahasiswa

Pilar II: Peningkatan Mutu, Relevansi dan Daya Saing.

Program II.1. : Pengembangan Kurikulum dan
Teknologi Pembelajaran.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Pengembangan kurikulum berbasis kompetensi dan berorientasi kepada <i>entrepreneurship education</i> .	√	√	√	√	√	Th. 2007, Jurusan Ilmu Komunikasi berbasis KBK.
2.	Perluasan penerapan <i>problem based learning</i> dan <i>Student Centered Learning</i> pada Jurusan Ilmu Komunikasi	√	√	√	√	√	Semua matakuliah menerapkan <i>problem based learning</i>
3.	<i>Benchmarking</i> kurikulum berstandar internasional dengan universitas terkemuka tingkat Asia/Dunia. Pemutakiran kurikulum					√	ada 2 PS berkurikulum berstandar internasional (Asia).

Program II.2. : Peningkatan Mutu Akreditasi.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan Jurusan Ilmu Komunikasi terakreditasi A					√	Melakukan upaya perbaikan sarana & Prasarana untuk mendapatkan akreditasi A

Program II.3. : Pengembangan Mutu Tenaga pendidik

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Pengembangan sistem karir tenaga pendidik			√	√	√	Terbentuknya acuan sistem karir tenaga pendidik.
2.	Peningkatan jumlah Tenaga pendidik Studi Lanjut (S2 dan S3) di luar negeri bagi tenaga pendidik <=35 tahun.	√	√	√	√	√	Th. 2009, semua tenaga pendidik yang S1 studi lanjut di LN. Jumlah tenaga pendidik yang kuliah di LN 20%

							dari total yang belum sekolah
3.	Peningkatan jumlah Tenaga pendidik Studi Lanjut (S2 dan S3) di dalam negeri bagi tenaga pendidik ≥ 35 tahun.		√	√	√	√	Jumlah tenaga pendidik yang kuliah di dalam negeri 10 % dari total yang belum sekolah.
4.	Peningkatan kemampuan komputer, multimedia dan teknologi pembelajaran bagi Tenaga pendidik	√	√	√	√	√	Semua tenaga pendidik mampu menyusun materi perkuliahan dengan menggunakan komputer dan aplikasi multimedia serta teknologi pembelajaran.
5.	Peningkatan kemampuan tenaga pendidik berbahasa Inggris	√	√	√	√	√	50% tenaga pendidik mampu berbahasa

							Inggris dengan skor TOEFL > 500 atau IELS >=5.5.
6.	Peningkatan perolehan dana penelitian kompetitif.			√	√	√	5% dari jumlah tenaga pendidik
7.	Peningkatan kemampuan tenaga pendidik untuk meneliti dan menulis artikel ilmiah tingkat internasional.				√	√	5% dari jumlah tenaga pendidik
8.	Peningkatan kemampuan tenaga pendidik untuk meneliti dan menulis artikel ilmiah tingkat nasional.			√	√	√	25 % dari jumlah tenaga pendidik.
9.	Peningkatan jumlah tenaga pendidik mengikuti seminar/ <i>workshop</i> / penelitian bersama/menulis luar negeri.	√	√	√	√	√	Meningkatnya fasilitasi terhadap tenaga pendidik untuk mengikuti seminar/ <i>workshop</i> , dan penelitian sesuai minat dan

							keahliannya .
10.	Peningkatan kemampuan mengajar tenaga pendidik bagi tenaga pendidik junior.	√	√	√	√	√	Semua tenaga pendidik junior telah mengikuti pelatihan keterampilan mengajar.
11.	Peningkatan jumlah guru besar.			√	√	√	Th. 2009 = 2 orang, 2010 = 4 , 2011 = 5
12.	Peningkatan <i>team teaching</i> , tim riset tenaga pendidik dan mahasiswa untuk menjalankan sebuah jalur keilmuan di bidangnya dan kemampuan membentuk <i>team work</i> yang handal.			√	√	√	Terbentuknya <i>team teaching</i> dan <i>team research</i> di setiap program studii/jurusan secara melembaga .

Program II.4. : Pengembangan Mutu PBM.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan jumlah materi ajar dalam media cetak dan elektronik (CD, Web, dll) yang diterbitkan.	√	√	√	√	√	2 matakuliah per tahun.
2.	Peningkatan fasilitas kelas dengan fasilitas multimedia dan jaringan intranet/internet.	√	√	√	√	√	100% kelas bermultimedia pada akhir program.
3.	Peningkatan kuantitas dan kualitas fasilitas akses internet bagi mahasiswa.	√	√	√	√	√	100 % mahasiswa dapat mengakses internet dengan fasilitas yang meningkat.
4.	Peningkatan relevansi pendidikan dengan dukungan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.			√	√	√	2 buku ajar yang memuat hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
5.	Peningkatan jumlah mahasiswa magang kerja di Perusahaan	√	√	√	√	√	Peningkatan kegiatan magang, nasional

	Nasional/Internasional.						sebesar 30% dan Internasional 5%.
6.	Peningkatan <i>Resource sharing</i> antar Jurusan/Fakultas/ dan antar PT.	√	√	√	√	√	Peningkatan kerjasama antar jurusan, antar fakultas, dan antar PT di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
7.	Penyelenggaraan Proses Belajar Mengajar (PBM)	√	√	√	√	√	100% tenaga pendidik : (1) melakukan tatap muka 14 kali dalam setiap semester, (2) 100% menyediakan RPKPS pada setiap matakuliah yang diampu, dan (3) menyiapkan bahan ajar yang dapat diakses secara <i>on</i>

							<i>line 30%, 2011 = 100%</i>
8.	Evaluasi proses belajar mengajar (PBM)	√	√	√	√	√	100% Tersedianya proses dan hasil evaluasi mahasiswa yang dapat diakses secara <i>online</i> .

Program II.5. : Pengembangan Mutu Kegiatan Akademik Mahasiswa .

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Ketepatan masa studi.		√	√	√	√	5% lulus tepat waktu., 2009 = 10%, 2010 = 20%, 2011 = 40%
2.	Peningkatan IPK mahasiswa.		√	√	√	√	65% IPK lulusan di atas 3.25.
3.	Peningkatan Kemampuan <i>Softskill</i> mahasiswa.	√	√	√	√	√	Peningkatan pelatihan kemampuan <i>softskill</i> sebesar 10%
4.	Pengurangan persentase DO/keluar.	√	√	√	√	√	Penurunan angka DO hingga 2 %
5.	Pengembangan Praktik Kerja di LN.	√	√	√	√	√	Terealisasinya praktik kerja di luar negeri
6.	Pengembangan <i>Job Placement Center</i> .				√	√	Tersedianya <i>Job Placement Center</i> di FIS
7.	Kerjasama dengan instansi untuk beasiswa			√	√	√	Instansi pemberi beasiswa dan

	dan rekrutment lulusan.						penerimaan lulusan siap kerja meningkat.
8.	<i>Tracer study</i> lulusan.			√	√	√	kegiatan penelusuran alumni yang bekerja di dalam negeri.

Program II.6. : Pengembangan Mutu Kegiatan Non Akademik Mahasiswa.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan jumlah dan mutu perolehan dalam kejuaraan ilmiah, olahraga dan seni tingkat nasional dan internasional.		√	√	√	√	FIS menjadi 10 besar di tingkat Nasional.
2.	Peningkatan jumlah mahasiswa yang memperoleh kesempatan ke luar negeri.					√	FIS mengikuti pertukaran mahasiswa dengan PT LN terkemuka.
3.	Peningkatan kemampuan mahasiswa dalam bahasa Inggris, komputer, kewirausahaan dan kepemimpinan.	√	√	√	√	√	Semua lulusan memiliki nilai TOEFL 450 atau TOEIC 500, aplikasi computer (MS Word, Excel dan <i>power</i>

							<i>point</i>) memiliki nilai kewirausahaan dan atau kepemimpinan minimal B.
--	--	--	--	--	--	--	--

Program II.7. : Peningkatan Mutu Penelitian.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Sinergi riset di bawah sistem penelitian (lokakarya dan inventarisasi hasil penelitian)			√	√	√	Pembentukan, pemetaan dan penerapan program sistem penelitian.
2.	<i>Link dan Match</i> dengan industri/Masyarakat (<i>systemically and industrial based research approach</i>).		√	√	√	√	Membentuk bagian kajian ilmu sosial terapan sesuai dengan PS yang ada.
3.	Peningkatan Fungsi Organisasi Penelitian	√	√	√	√	√	Tersedianya informasi tentang peluang penelitian secara terorganisir. Terjalannya kerjasama antara Fakultas dengan lembaga

							penelitian dan lembaga lainnya.
4.	Sistem perolehan <i>patent</i> dan <i>royalty</i> bagi riset mahasiswa dan tenaga pendidik.		√	√	√	√	Jumlah royalti = 1/tahun
5.	Pengembangan sistem insentif bagi peneliti yang mampu bersaing secara nasional maupun internasional, dan yang menghasilkan paten/royalti.	√	√	√	√	√	Pengembangan system insentif bagi peneliti yang diberikan oleh fakultas dan universitas sesuai dengan kualifikasinya.
6.	Pelatihan penulisan buku ajar perguruan tinggi.		√	√	√	√	Fasilitasi Pelatihan penulisan buku ajar sebanyak 1 kali per 2 tahun
7.	Pelatihan Jurnal Terakreditasi Nasional dan Internasional		√	√	√	√	Fasiltasi Pelatihan jurnal terakreditasi nasional dan internasional 1 kali/tahun.
8.	Pelatihan penyusunan proposal bagi peneliti bagi peneliti muda bidang sosial dari		√	√	√	√	Fasilitasi Pelatihan penyusunan proposal bagi peneliti muda sebanyak 2

	berbagai sumber pendanaan.						kali/tahun dari berbagai sumber pendanaan.
9.	Pengembangan Sistem perolehan <i>patent</i> dan royalti bagi riset mahasiswa dan tenaga pendidik.			√	√	√	perolehan paten dan royalti bagi riset mahasiswa dan tenaga pendidik.
10.	Pengembangan Pusat-pusat Studi Baru berdasar Evaluasi Pasar dan kemajuan IPTEKS.		√	√	√	√	Ada 1 Pusat Studi.
11.	Pemanfaatan hasil penelitian untuk komersial sampai menjadikannya sebagai unit bisnis.				√	√	Seluruh penelitian 5 tahun terakhir dapat diseleksi (siap dikomersialkan dan siap dikembangkan , dan tidak layak dikomersialkan).
12.	Pengembangan sistem monitoring dan evaluasi proses penelitian.			√	√	√	Terbentuknya sistem monitoring dan evaluasi proses penelitian yang mampu melakukan

							seleksi kelayakan akademik dan komersial suatu penelitian.
13.	Pengembangan sistem untuk pencegahan plagiasi dalam penelitian dan publikasi ilmiah oleh tenaga pendidik dan mahasiswa.			√	√	√	Terbentuknya aturan yang jelas dan tegas yang mampu memberikan sanksi terhadap tindakan plagiarisme dan bentuk kejahatan akademik lainnya.
14.	Peningkatan <i>Joint Research</i> dengan lembaga LN				√	√	Meningkatnya jumlah tenaga pendidik yang melakukan penelitian bersama dengan <i>partner</i> LN.

Program II.8. : Pengembangan Laboratorium.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan kualitas dan kuantitas laboratorium ilmu komunikasi untuk penelitian.	√	√	√	√	√	Terbentuknya laboratorium ilmu komunikasi dan meningkatnya fungsi laboratorium.
2.	Pengembangan laboratorium lapang.				√	√	Pengembangan laboratorium lapangan untuk 5 PS
3.	Peningkatan efektifitas dan efisiensi pengelolaan laboratorium lapang yang telah ada.				√	√	Pengelolaan laboratorium lapang secara efektif, efisien, dan bernilai ekonomis (menguntungkan).
4.	Pendirian stasiun radio komunitas yang berfungsi juga sebagai sarana riset dan praktik mahasiswa.		√	√	√	√	1 buah stasiun radio komunitas.

Program II.9. : Peningkatan Mutu Penelitian untuk Bisnis.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan jumlah penelitian terapan yang dapat menghasilkan barang/jasa yang dapat dikomersialkan.				√	√	Jumlah penelitian terapan dari berbagai kualifikasi yang dapat dikomersialkan

Program II.10. : Peningkatan Mutu Publikasi dan HaKI

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan jumlah dan kualitas publikasi nasional dan internasional hasil penelitian				√	√	Jumlah karya ilmiah yang dipublikasikan secara internasional 1 artikel/tahun
2.	Peningkatan jumlah paten					√	Jumlah paten = 1/tahun
3.	Peningkatan buku, jurnal, dan publikasi lain (elektronik dll) yang diterbitkan dalam skala nasional dan				√	√	Publikasi buku ajar 3/program studi/jurusan/tahun skala nasional dan sekurang-kurangnya 1 jurnal skala

	internasional.						nasional.
4.	Peningkatan penerbitan jurnal ilmiah nasional dan internasional.				√	√	FIS mempunyai 1 jurnal internasional dan Setiap jurusan mempunyai jurnal nasional

Program II.11. : Peningkatan Mutu Layanan Masyarakat.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan Pendidikan kepada Masyarakat.		√	√	√	√	Adanya peningkatan prosentase masyarakat pengguna jasa hingga 75% pada akhir program
2.	Peningkatan Pelayanan kepada masyarakat melalui kajian ilmu sosial terapan		√	√	√	√	75 % masyarakat yang menggunakan jasa merasa puas.
3.	Peningkatan peran masyarakat sebagai tempat belajar mahasiswa.	√	√	√	√	√	Pengembangan kualitas sistem pendidikan dan layanan dengan melibatkan masyarakat.

4.	Peningkatan peran masyarakat sebagai sumber pendanaan pendidikan.	√	√	√	√	√	Peningkatan dana dari masyarakat melalui SPP dan sumber dana pengembangan lainnya.
5.	Peningkatan kualitas SDM berwawasan <i>entrepreneurship</i>		√	√	√	√	Peningkatan pemahaman <i>entrepreneurs hip</i> dan realitasnya di tingkat program studi/jurusan/fakultas.
6.	Pelatihan pembuatan proposal dalam penerapan Ipteks dari berbagai sumber pendanaan.	√	√	√	√	√	Fasilitasi Peningkatan pelatihan dan penyertaan pembuatan proposal dalam penerapan Ipteks dari berbagai sumber pendanaan.
7.	Perluasan kerjasama penerapan hasil riset dan teknologi				√	√	Peningkatan kerjasama penerapan hasil riset dan teknologi swasta dan masyarakat.
8.	<i>Workshop</i>	√	√	√	√	√	Peningkatan

	kontrak kerjasama berdasarkan ketentuan yang berlaku.						<i>workshop</i> kontrak kerjasama.
9.	Dukungan alih teknologi bagi masyarakat	√	√	√	√	√	Peningkatan SIM untuk standar pelayanan minimal sebesar 10%
10.	Bakti sosial bagi korban bencana	√	√	√	√	√	Berperan aktif dalam membantu korban bencana.

Program II.12. : Peningkatan Peran Alumni

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Pembentukan alumni FIS			√	√	√	Terbentuknya wadah bagi alumni FIS
2.	Peningkatan jejaring antara alumni FIS dengan FIS			√	√	√	Tersedianya informasi peluang kerja bagi calon sarjana dan peluang kerjasama dengan institusi.
3.	Peningkatan sumbangsih pemikiran dan fasilitas pendidikan			√	√	√	Peningkatan kegiatan temu alumni dengan rekomendasi pemikiran kritis

	dari alumni kepada Fakultas.							dan peningkatan sumbangan fasilitas dari alumni.
--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Program II.13. : Peningkatan Mutu Kerjasama.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Perluasan kerjasama institusional yang didukung dengan upaya untuk merealisasikan program yang bisa diimplementasikan dan diikuti dengan MOU		√	√	√	√	Peningkatan kerjasama dalam negeri (departemen/pemprov/kabupaten/kota) dan LN.
2.	Evaluasi terhadap kerjasama yang telah dilakukan.			√	√	√	Optimalisasi Kerjasama dengan institusi yang telah ada.
3.	Peningkatan peran serta masyarakat dan dunia usaha untuk meningkatkan relevansi pendidikan dalam rangka meningkatkan kualitas lulusan yang sesuai	√	√	√	√	√	Kerjasama dengan institusi luar di setiap program studi/jurusan untuk kegiatan lapangan dan akademis meningkat

	dengan kebutuhan masyarakat.						
4.	Perluasan kerjasama riset dan pembelajaran.			√	√	√	Meningkatnyap ertukaran tenaga pendidik dan mahasiswa dengan berbagai institusi untuk kegiatan penelitian dan pembelajaran.

Pilar III: Penguatan Tata Kelola, Akuntabilitas & Pencitraan Publik

Program III.1. : Penyehatan Organisasi dan Persiapan Otonomi.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Peningkatan pengembangan karakter (<i>character building</i>) untuk tenaga pendidik dan tenaga kependidikan melalui pelatihan untuk pencapaian organisasi yang sehat.			a: 5 org b:1 0 org	a: 5 org b:1 0 org	a: 7 org b:1 0 org	Seluruh a. tenaga pendidik dan b. tenaga kependidikan mengikuti pelatihan pembentukan karakter dilakukan secara intensif dan bertahap.
2.	Persiapan otonomi Fakultas		√	√	√	√	Terbentuknya organisasi dan

	yang menyangkut struktur organisasi dan penjadwalan pelaksanaan masa transisi						manajemen transisional otonomi Fakultas dan tahapan otonomi dilaksanakan secara konsisten.
3.	Evaluasi kinerja sistem pendidikan SKS terutama terhadap peran BK dan PA		√	√	√	√	1. Efektifitas peran PA 2. Terbentuknya BK th.2009
4.	Penyusunan atribut pengelolaan sistem pendidikan berstandar internasional (PBI)			√			Tersusunnya pedoman standar pelayanan minimal (SPM) sistem pendidikan bertaraf internasional
5.	Peningkatan motivasi dalam bekerja melalui pelatihan semacam ESQ bagi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.			√	√	√	Peningkatan motivasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan setelah mengikuti ESQ.
6.	Peningkatan penggunaan <i>software opensource</i> (IGOS) untuk penghematan dan		1 org	1 org	1 org	1 org	Terdapat 4 orang tenaga terampil di Fakultas yang menguasai penggunaan IGOS

	pengurangan pembajakan <i>software</i> melalui pembuatan paket distro, sosialisasi, dan pelatihan						
7.	Pengembangan sistem informasi untuk meningkatkan akses setiap individu akan informasi melalui intranet dan Internet dalam rangka peningkatan transparansi.	√	√	√	√	√	-Meningkatnya tenaga pendidik dan tenaga kependidikan dalam menguasai penggunaan intranet dan internet. - Almt intranet dan internet.
8.	Peningkatan kualitas dan kuantitas pangkalan data dengan dukungan TIK		√	√	√	√	-Terbentuknya pangkalan data yang transparan dan mudah diakses. - <i>Address</i> dari web site FISIP
9.	Mempersiapkan sistem dan penjadwalan kegiatan dalam rangka mendukung UB menuju <i>entrepreneurship university</i>		√	√	√	√	1.Tersusunnya sistem yang memadai dan jadwal yang operasional. 2.Tersedianya dana untuk dikompetisikan oleh mahasiswa
10.	Evaluasi diri		√	√	√	√	Semua program studi mempunyai

							dokumen evaluasi diri untuk menunjang nilai akreditasi.
11.	Renstra Fakultas/Jurusan	√	√	√	√	√	Fakultas memiliki Renstra yang mengacu pada Renstra Universitas

Program III.2. : Pengembangan Kelembagaan Bisnis.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Pengembangan unit bisnis akademik dan non akademik di berbagai level			√	√	√	Mulai th.2009 FISIP mengisi <i>time slot</i> TVRI Surabaya kolom <i>Feature</i> yang berjudul Sorotan Publik dengan durasi 30 menit 1 kali sebulan.
2.	Pengembangan kelembagaan unit bisnis mahasiswa		√	√	√	√	Terbentuknya unit bisnis yang dikelola mahasiswa di tingkat FISIP

Program III.3. : Pengembangan Mutu Tenaga Kependidikan.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Penataan dan pemerataan beban tenaga kependidikan		√	√	√	√	Beban tenaga kependidikan = 37,5 jam/minggu.
2.	Peningkatan mutu tenaga kependidikan melalui pelatihan terintegrasi dalam proses belajar mengajar secara efektif.			10 org	10 org	10 org	30 orang tenaga kependidikan telah terintegrasi setelah lulus pelatihan.
3.	Peningkatan peran tenaga kependidikan untuk percepatan proses kenaikan pangkat melalui pelatihan pengelolaan sistem kepangkatan tenaga pendidik/kependidikan.			√	√	√	tersedianya tenaga terampil di Fakultas untuk mengelola sistem kepangkatan dengan dukungan IT
4.	Mengembangkan sistem rekrutmen yang berbasis		√	√	√	√	Penetapan standarisasi rekrutmen dengan

	kebutuhan institusi.						melibatkan peran aktif institusi pengguna.
5.	Pengembangan sistem penjurangan karir tenaga kependidikan (pejabat struktural).			√	√	√	Mutasi dan kualifikasi (aturan penjurangan)

Program III.4. : Peningkatan Mutu Administrasi dan Kehumasan.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Mengembangkan dan menerapkan SIMPT berbasis teknologi informasi untuk kecepatan, akurasi dan efisiensi layanan serta tertib administrasi didukung dengan penataan organisasi untuk mendukung peningkatan mutu layanan dan efisiensi.		√	√	√	√	Tersusunnya pedoman dan penerapannya dalam bentuk standar pelayanan minimal (SPM) untuk layanan akademis dan administrasi (MP).

2.	Meningkatkan fungsi humas menjadi PR Fakultas				√	√	√
----	---	--	--	--	---	---	---

Program III.5. : Peningkatan Mutu Perpustakaan

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Pengembangan Ruang Baca			√	√	√	Meningkatnya kualitas layanan Ruang Baca
2.	Pengembangan sistem pelayanan yang mudah dan murah dan berorientasi kepada pengguna		√	√	√	√	Kapasitas layanan Ruang Baca terhadap kebutuhan mata kuliah wajib 80% dengan waktu layanan 37,5 jam/minggu.
3.	Pemutakhiran dan peningkatan jumlah jurnal dan pustaka		√	√	√	√	Peningkatan jumlah jurnal dan pustaka di bidang ilmu sosial.
4.	Peningkatan mutu digital Ruang Baca dan perluasan <i>link</i>		√	√	√	√	Berkembangnya digital Ruang Bacadengan perluasan

							aringan.
--	--	--	--	--	--	--	----------

Program III.6. : Jaminan Mutu Akademik.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Menyusun pedoman audit internal dan menyebarkan kepada seluruh jajaran Fakultas		√	√	√	√	Mampu melakukan audit internal manajemen bidang akademik di setiap PS melalui UJM
2.	Menyebarkan ke seluruh jajaran fakultas, seluruh tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang terkait langsung dalam GJM dan UJM		√	√	√	√	Seluruh tenaga pendidik, mahasiswa dan tenaga kependidikan terkait memperoleh informasi tentang PJM secara jelas.
3.	Menyusun protap (MP) lengkap dengan sistem monitoring dan evaluasi			√	√	√	Memiliki MP yang lengkap dan operasional, termasuk sistem monitoring dan evaluasi.

--	--	--	--	--	--	--	--

Program III.7. : Pengembangan Struktur Pendanaan.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		07	08	09	10	11	
1.	Pelatihan pengelola jurusan/program studi/laboratorium untuk menyusun usulan Hibah Kompetisi			√ 2 org	√ 2 org	√ 1 org	Pengelola Jurusan Ilmu Komunikasi yang belum berhasil memperoleh dana HK mengikuti pelatihan sampai mampu menyusun usulan HK
2.	Penyusunan MP sistem Perencanaan dan Pelaporan Anggaran (berbasis TI dan Manual) serta berpedoman pada RBA BLU			√	√	√	Tersedianya Sistem Perencanaan dan Pelaporan Anggaran (berbasis TI terintegrasi, prosedur dan manual), serta berpedoman pada RBA BLU
3.	Penyusunan MP Sistem Informasi Akuntansi (berbasis TI terintegrasi, Prosedur dan			√	√	√	Tersedianya Sistem Informasi Akuntansi (berbasis TI terintegrasi,

	Manual Keuangan) serta berpedoman pada RBA BLU						Prosedur dan Manual Keuangan) serta berpedoman pada RBA BLU
--	--	--	--	--	--	--	---

4.	Penyusunan struktur organisasi keuangan yang baru serta berpedoman pada RBA BLU			√	√		Tersedianya organisasi pengelolaan keuangan Fakultas berdasarkan pemisahan fungsi perbendaharaan dan akuntansi, serta berpedoman pada RBA BLU
5.	Penyusunan MP sistem keuangan, serta berpedoman pada RBA BLU			√	√	√	Tersedianya MP sistem keuangan, serta berpedoman pada RBA BLU
6.	Penyusunan MP SPI Fakultas, serta berpedoman pada RBA BLU		√	√	√	√	Tersedianya sistem pengawasan internal (SPI) Fakultas, serta berpedoman pada RBA BLU
7.	Penyusunan MP SPP proporsional		√	√	√	√	Terlaksananya SPP

	dan progressif, serta berpedoman pada RBA BLU						proporsional dan progresif, serta berpedoman pada RBA BLU
8.	Penyusunan usulan kerjasama dengan Pemerintah Propinsi, Pemkot/Pemkab dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat		√	√	√	√	Tersedianya usulan dengan Pemerintah Propinsi, Pemkot/Pemkab dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2007	2008	2009	2010	2011	
9.	Penyusunan MP sistem pelaporan keuangan Jurusan Ilmu Komunikasi yang transparan, sesuai dengan pedoman RBA BLU			√	√	√	Tersedianya Laporan Keuangan Konsolidasi Jurusan (Neraca, Laporan Arus Dana, dan Catatan Laporan Keuangan), sesuai dengan pedoman

							RBA BLU
10.	Penyusunan usulan pengembangan anggaran komprehensif Jurusan		√	√	√	√	Tersediany a anggaran dan Laporan Realisasi Anggaran Komprehen sif Jurusan.
11.	MP sistem pelaporan Keuangan pada tingkat Fakultas, Jurusan dan PS			√	√	√	Tersediany a Laporan Keuangan tiap segment/u nit satuan organisasi.
12.	Penyusunan pelaporan aktiva tetap			√	√	√	Tersediany a laporan (daftar) aktiva tetap komprehen sif.
13.	Penyusunan MP pengadaan, penambahan dan penghapusan aktiva tetap			√	√	√	Tersediany a prosedur dan manual pengadaan , dan penghapus an aktiva tetap
14.	Penyusunan MP otorisasi keuangan pada setiap level manajemen			√	√	√	Tersediany a sistem dan prosedur otorisasi

							keuangan pada setiap level manajemen.
15.	Penetapan potongan dana penelitian dan pengabdian masyarakat dan kegiatan lain yang menggunakan institusi Fakultas.			√	√	√	Diterbitkannya SK Dekan tentang Pengaturan potongan dana penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan kegiatan lainnya yang mengatasmakan Fakultas sebagai institusi.
16.	Penetapan dan penerapan aturan tentang <i>institution fee</i> bagi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang mendapatkan						

	honorarium/tunjangan tambahan dari luar Fakultas.							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

Program III.8. : Peningkatan Sarana dan Prasarana.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2007	2008	2009	2010	2011	
1.	Membangun gedung 1		√	√	√		Lantai 1 s/d 3 finishing 2009 lantai 4 s/d 7 kerangka dan selesai 2010
2.	Membangun gedung 2						100% gedung 2 terwujud dengan jembatan penghubung.
3.	Peningkatan fasilitas dalam laboratorium		√	√	√	√	Semua laboratorium mampu dan optimal dipergunakan mahasiswa
4.	Penataan			√			Rasio

	ruang untuk pejabat, dosen dan staff						ruang secara ideal tercapai.
5.	Penataan Aset		√	√	√	√	Tersedianya manajemen aset untuk mendukung pengembangan <i>entrepreneurial university</i> .
6.	Memfasilitasi Penyediaan rumah bagi dosen dan karyawan					√	Tersedianya fasilitas kepemilikan rumah bagi dosen dan karyawan

Program III.9. : Peningkatan Disiplin, Kesejahteraan, Keamanan dan Kenyamanan.

NO	Kegiatan	Tahun Pelaksanaan					Target Pencapaian
		2007	2008	2009	2010	2011	
1.	Peningkatan disiplin kerja	√	√	√	√	√	Peningkatan disiplin kerja tenaga pendidik dan tenaga

							kependidikan
2.	Pengembangan sistem peningkatan kesejahteraan				√	√	Peningkatan sistem kesejahteraan secara adil dan proporsional berdasarkan kinerja dan prestasi
3.	Peningkatan sistem keamanan kampus			2 org			Peningkatan sistem keamanan kampus dengan dukungan prasarana dan penambahan SDM
4.	Pengembangan sistem peningkatan kenyamanan suasana kerja		√	√	√	√	Peningkatan fungsi tata ruang dan fasilitas pendukungnya
5.	<i>Finger printing online</i>			√			Berfungsinya 100% <i>finger printing online</i> untuk mendukung evaluasi disiplin pegawai
6.	Meningkatkan disiplin				√	√	Terbentuknya sistem





	tenaga pendidik dan tenaga kependidikan dengan menerapkan sistem pengawasan dan <i>reward-punishment</i>						evaluasi kinerja tenaga pendidik dan tenaga kependidikan
--	--	--	--	--	--	--	--

KEBIJAKAN DASAR DAN RENCANA PROGRAM

5.1 Bidang Organisasi dan Manajemen Kebijakan Dasar

1. Pengembangan manajemen organisasi yang berbasis pada penguatan *database* Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Penyusunan dan pelaksanaan program kerja yang mengacu peningkatan kualitas kerja dalam menciptakan pelaksanaan organisasi Jurusan Ilmu Komunikasi yang profesional, sehat, transparan, akuntabel, dan dinamis.
3. Peningkatan akreditasi kelembagaan berdasarkan standar nasional versi BAN PT dan standar internasional versi ISO : 9001 – 2008 (IWA 2 : 2007) dan WCU.
4. Mengoptimalkan peran UJM dalam meningkatkan mutu PBM dalam Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Pengembangan sumber daya manusia, baik tenaga dosen maupun pendidikan.


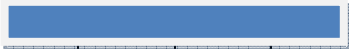
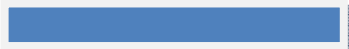











Pencapaian Program 2011-2014















No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Rapat Kerja Akbar (Raker) Jurusan Ilmu Komunikasi					1 th 1 x Dilaksanakan di awal tahun
	Rapat kerja rutin Intern					Tiap 1 bulan sekali.
	Rapat rutin UJM					Minimal tiap 1 bulan 1 kali
	Sosialisasi dosen PA					1 th 1 x di awal tahun ajaran

5.2 Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan Kebijakan Dasar

1. Meningkatkan kualitas pendidikan pada setiap bidang kajian peminatan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Penambahan jumlah dosen hingga mencapai rasio ideal 1:20, sesuai dengan kor kajian peminatan pada Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Menjaga dan meningkatkan kualitas pembelajaran melalui pelaksanaan program yang terukur dan evaluasi secara periodik dengan mengacu pada standar internasional.
4. Peningkatan kualitas SDM dosen melalui pengikutsertaan dalam berbagai forum ilmiah baik nasional dan internasional
5. Mendorong bakat dan potensi mahasiswa (akademik dan non akademik) untuk berprestasi.
6. Peningkatan motivasi prestasi mahasiswa melalui berbagai kegiatan kompetisi yang diselenggarakan oleh jurusan.
7. Pendidikan yang selalu adaptif dan relevan dengan kepentingan masyarakat.
8. Pembukaan dan peningkatan pendidikan pascasarjana secara bertahap
9. Pembaharuan kurikulum pendidikan yang dijiwai oleh semangat *entrepreneur*
10. Peningkatan daya saing nasional sebagai langkah menuju daya saing internasional
11. Peningkatan kuantitas, kualitas, kompetensi, dan profesionalisme dosen.
12. Pengembangan inovasi dan kreatifitas ilmiah mahasiswa
13. Pembekalan *soft skill* kepada mahasiswa sebagai upaya untuk memberikan nilai tambah lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi
14. Pengembangan Unit Kegiatan Mahasiswa yang produktif dan mampu mengharumkan nama Jurusan Ilmu Komunikasi baik ditingkat nasional maupun internasional
15. Pengembangan program *tracer study* dan peningkatan sistem informasi ketenagakerjaan bagi lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi

Program 2011-2014



No	Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Lokakarya Kurikulum					1 x Dilaksanakan di tahun 2011
	Pemutakhiran GBPP					Tiap awal semester
	Program Penelitian tindakan kelas					Minimal tiap 1 bulan 1 kali
	Sosialisasi dosen PA					1 th 1 x di awal tahun ajaran
	Seminar Nasional / internasional					1 th 1 x
	Kuliah tamu					1x per semester
	<i>Tracer study</i>					Sepanjang tahun , minimal rekapitulasi 1 th 1 x
	Seminar terbuka hasil penelitian dosen dan Skripsi					Sepanjang tahun bila terdapat materi yang menarik

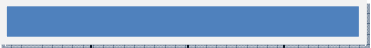





	Mahasiswa yang berpotensi untuk mengembangkan keilmuan, pengembangan masyarakat dan pengembangan industry kreatif					
	Kajian keilmuan Komunikasi					2 bulan 1 x
	<i>Workshop</i>					Minimal 1 th sekali
	Evaluasi jasa dosen					Tiap semester
	Festival JIK tahunan					1 th sekali
	Pameran dan Bedah Buku					Optional.

5.3 Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Kebijakan Dasar

1. Meningkatkan kemauan dan kemampuan dosen dalam bidang penelitian
2. Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang mengarah pada pemberdayaan tenaga dosen dalam bidang penelitian.
3. Meningkatkan jumlah proposal penelitian yang dikirim ke persaingan di luar universitas.
4. Meningkatkan peran akademik dalam pengabdian kepada masyarakat.

Pencapaian Program Kerja 2011-2014

No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Seminar Nasional / internasional					1 th 1 x
	Kuliah tamu					1x per semester
	Seminar terbuka hasil penelitian dosen dan Skripsi Mahasiswa yang berpotensi untuk mengembangkan					Sepanjang tahun bila terdapat materi yang menarik


	keilmua n.penge mbanga n masyara kat dan pengem bangan industry kreatif					
	Kajian keilmua n Komunik asi					2 bulan 1 x
	Evaluasi jasa dosen					Tiap akhir semester (1 th 2 x)
	Pameran dan Bedah Buku					Optional, minimal 1 th 1 x

5.4 Bidang Penunjang Penyelenggaraan Pendidikan Kebijakan Dasar

1. Pengembangan laboratorium baik secara kualitatif maupun kuantitatif sebagai sarana penunjang pendidikan yang mampu memenuhi standar minimal pendidikan nasional (Lab. Jurnalistik, Lab. *Public Relations*, Lab. Fotografi, Lab. Film dan Animasi, Lab. *Broadcasting*, Studio TV, Lab. Desain Grafis dan Periklanan).
2. Pengembangan tenaga laboran yang bersertifikasi untuk peningkatan pelayanan pendidikan.

Program 2011-2014

No	Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Proposal usulan Pendirian Laboratorium secara bertahap Lab. Jurnalistik, Lab. <i>Public Relations</i> , Lab. Fotografi, Lab. Film dan Animasi, Lab. <i>Broadcasting</i> , Studio TV, Lab. Desain					Optional, hingga kebutuhan terpenuhi

	Grafis dan Periklanan					
	Pengajuan usulan rekrutmen tenaga laboran					Optional, hingga kebutuhan terpenuhi

**INDIKATOR KINERJA PROGRAM
PENYEHATAN ORGANISASI**

Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
a. Pengembangan Organisasi dan Managemen	1. Sistem Penjaminan Mutu	<ul style="list-style-type: none"> a. Memiliki perangkat organisasi dan dokumen mutu akademik. b. Terlaksananya audit mutu akademik secara periodik dan tertib. c. Penyebaran <i>best practices</i> baik di dalam maupun luar Jurusan Ilmu Komunikasi. d. Audit internal manajemen bidang akademik.
	2. Kapasitas Institusional.	a. Kapasitas pengelolaan SDM meningkat.
	3. Tata Kelola	<ul style="list-style-type: none"> a. Visi, Misi, Tujuan mencapai standar kinerja normatif: layak, cukup, relevan, suasana akademik yang menunjang, efektif, efisien, <i>sustainable</i>, dan produktif. b. Bekerjanya <i>merit-based system</i> dalam pengelolaan organisasi.

PENGEMBANGAN PENDIDIKAN		
Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
a. Pemerataan dan Perluasan akses pendidikan	1. Daya tampung	Pengoptimalan jalur masuk mahasiswa baru dengan tetap memperhitungkan kualitas, sarana, prasarana, dan nisbah dosen:mahasiswa
	2. Diversifikasi Pendidikan	a. Pengembangan peminatan menjadi program Studi b. Pembukaan program pascasarjana baru (S2 dan S3)
b. Pengembangan Mutu dan Relevansi Pendidikan.	1. Peningkatan kualitas SDM	a. Dosen dengan pendidikan S2 = 55 % b. Dosen dengan pendidikan S3 = 40% c. Penguasaan IT Dosen = 100% d. Jumlah dosen yang mampu berbahasa inggris dengan skor toefl >500/IELTS>5,5 = 60% e. Jumlah publikasi buku ajar = 15/tahun f. Beban tenaga dosen = 12 sks/semester (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Kpd Masyarakat).

PENGEMBANGAN PENDIDIKAN		
Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
a. Peningkatan Sarana dan Prasarana	b. Peningkatan sarana dan prasarana pendidikan.	c. Ratio ruang lab/mhs = 9 m ² /mhs. d. Ratio Ruang Dosen/dosen = 3,95 m ² e. Penggunaan TI = 70% dari total aktivitas. f. Penambahan jumlah referensi baik jurnal, <i>e-journal</i> dan teks book.
	b. Peningkatan mutu lulusan serta peningkatan efisiensi dan efektifitas proses belajar mengajar.	a. Pemenuhan standar EWMP b. Optimalisasi penggunaan ruang kuliah untuk kegiatan PBM c. Peningkatan nilai akreditasi jurusan Ilmu Komunikasi.
b. Pengembangan Kurikulum	Kurikulum berbasis kompetensi	a. Rekontruksi kurikulum yang efisien, berbasis kompetensi dan berstandar internasional. b. Proses belajar mengajar yang mengacu kepada <i>problem based learning</i> dan <i>Student centered learning</i> .
c. Pengembangan	Rating Jurusan Ilmu	a. Memperoleh Nilai akreditasi

Manajemen Pendidikan	Komunikasi	maksimal, pada setiap versi akreditasi.
----------------------	------------	---

PENGEMBANGAN KEMAHASISWAAN		
Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
a. Pengembangan Kemahasiswaan	1. Pembinaan Minat, Bakat, Penalaran dan Kesejahteraan mahasiswa.	a. Sasaran PBM = 100 % b. Meraih juara PKM, MTQ, PKM Maba, Lomba seni dan olahraga. c. Terselenggaranya kegiatan kompetisi kreatifitas mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi
b. Peran Alumni	1. Jalinan komunikasi alumni dengan jurusan ilmu komunikasi.	b. Tersedianya media komunikasi alumni berupa <i>mailling list</i> . c. Tersedianya perangkat administrasi & dokumen data alumni yang lengkap
c. Pengembangan Pengabdian kepada masyarakat	1. Masyarakat sebagai tempat belajar	Optimalisasi interaksi kegiatan kemahasiswaan dengan masyarakat, dalam bentuk studi lapangan, pembinaan, pendampingan dan pemberdayaan

	2. Masyarakat sebagai sumber finansial	Terbentuknya jaringan kerja sama dengan beberapa unit UKM di masyarakat melalui program pendampingan, & pemberdayaan. Optimalisasi program <i>community leader</i> bagi mahasiswa di masyarakat.
--	--	--

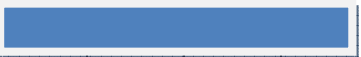



PENUNJANG PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
b. Penunjang penyelenggaraan pendidikan	1. Terpenuhinya jumlah Lab di bidang komunikasi secara kualitatif dan kuantitatif pada setiap peminatan.	Adanya ruang lab dan sarana yang memadai.
	2. Peningkatan SDM	Kualitas SDM naik
	3. Sarana dan Prasarana	Terpenuhinya fasilitas yang memadai.
	4. Kesejahteraan	a. Angka kehadiran meningkat b. Disiplin kerja meningkat c. Meningkatnya kesejahteraan dosen dan karyawan.

A. Bidang Organisasi dan Manajemen Kebijakan Dasar

1. Pengembangan manajemen organisasi yang berbasis pada penguatan *database* Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Penyusunan dan pelaksanaan program kerja yang mengacu peningkatan kualitas kerja dalam menciptakan pelaksanaan organisasi Jurusan Ilmu Komunikasi yang profesional, sehat, transparan, akuntabel, dan dinamis.
3. Peningkatan akreditasi kelembagaan berdasarkan standar nasional versi BAN PT dan standar internasional versi ISO : 9001 – 2008 (IWA 2 : 2007) dan WCU.
4. Mengoptimalkan peran UJM dalam meningkatkan mutu PBM dalam Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Pengembangan sumber daya manusia, baik tenaga dosen maupun pendidikan.

Program Kerja 2011-2014

No	Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Rapat Kerja Akbar (Raker) Jurusan Ilmu Komunikasi					1 th 1 x Dilaksanakan di awal tahun
	Rapat kerja rutin Intern					Tiap 1 bulan sekali.
	Rapat rutin UJM					Minimal tiap 1 bulan 1 kali
	Sosialisasi dosen PA					1 th 1 x di awal tahun ajaran













B. Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan
















Kebijakan Dasar

16. Meningkatkan kualitas pendidikan pada setiap bidang kajian peminatan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
17. Penambahan jumlah dosen hingga mencapai rasio ideal 1:20, sesuai dengan kor kajian peminatan pada Jurusan Ilmu Komunikasi.
18. Menjaga dan meningkatkan kualitas pembelajaran melalui pelaksanaan program yang terukur dan evaluasi secara periodik dengan mengacu pada standar internasional.
19. Peningkatan kualitas SDM dosen melalui pengikutsertaan dalam berbagai forum ilmiah baik nasional dan internasional
20. Mendorong bakat dan potensi mahasiswa (akademik dan non akademik) untuk berprestasi.
21. Peningkatan motivasi prestasi mahasiswa melalui berbagai kegiatan kompetisi yang diselenggarakan oleh jurusan.
22. Pendidikan yang selalu adaptif dan relevan dengan kepentingan masyarakat.
23. Pembukaan dan peningkatan pendidikan pascasarjana secara bertahap
24. Pembaharuan kurikulum pendidikan yang dijiwai oleh semangat *entrepreneur*
25. Peningkatan daya saing nasional sebagai langkah menuju daya saing internasional
26. Peningkatan kuantitas, kualitas, kompetensi, dan profesionalisme dosen.
27. Pengembangan inovasi dan kreatifitas ilmiah mahasiswa
28. Pembekalan *soft skill* kepada mahasiswa sebagai upaya untuk memberikan nilai tambah lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi

29. Pengembangan Unit Kegiatan Mahasiswa yang produktif dan mampu mengharumkan nama Jurusan Ilmu Komunikasi baik ditingkat nasional maupun internasional
30. Pengembangan program *tracer study* dan peningkatan sistem informasi ketenagakerjaan bagi lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi

Program 2011-2014

No	Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Lokakarya Kurikulum					1 x Dilaksanakan di tahun 2011
	Pemutakhiran GBPP					Tiap awal semester
	Program Penelitian tindakan kelas					Minimal tiap 1 bulan 1 kali
	Sosialisasi dosen PA					1 th 1 x di awal tahun ajaran
	Seminar Nasional / internasional					1 th 1 x
	Kuliah tamu					1x per semester

	Tracer study					Sepanjang tahun , minimal rekapitulasi 1 th 1 x
	Seminar terbuka hasil penelitian dosen dan Skripsi Mahasiswa yang berpotensi untuk mengembangkan keilmuan.pengembangan masyarakat dan pengembangan industry kreatif					Sepanjang tahun bila terdapat materi yang menarik
	Kajian keilmuan Komunikasi					2 bulan 1 x
	Workshop					Minimal 1 th sekali
	Evaluasi jasa dosen					Tiap semester
	Festival JIK tahunan					1 th sekali










	Pameran dan Bedah Buku		Optional.
--	------------------------	---	-----------






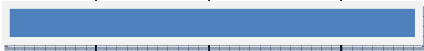
C. Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Kebijakan Dasar

5. Meningkatkan kemauan dan kemampuan dosen dalam bidang penelitian
6. Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang mengarah pada pemberdayaan tenaga dosen dalam bidang penelitian.
7. Meningkatkan jumlah proposal penelitian yang dikirim ke persaingan di luar universitas.
8. Meningkatkan peran akademik dalam pengabdian kepada masyarakat.

Program 2011-2014

No	Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Seminar Nasional / internasional					1 th 1 x
	Kuliah tamu					1x per semester
	Seminar terbuka hasil penelitian dosen dan Skripsi Mahasiswa yang berpotensi untuk mengembangkan keilmuan.pengembang					Sepanjang tahun bila terdapat materi yang menarik

	an masyarakat dan pengembangan industry kreatif					
	Kajian keilmuan Komunikasi					2 bulan 1 x
	Evaluasi jasa dosen					Tiap akhir semester (1 th 2 x)
	Pameran dan Bedah Buku					Optional, minimal 1 th 1 x

**D. Bidang Penunjang Penyelenggaraan Pendidikan
Kebijakan Dasar**

3. Pengembangan laboratorium baik secara kualitatif maupu kuantitatif sebagai sarana penunjang pendidikan yang mampu memenuhi standar minimal pendidikan nasional (Lab. Jurnalistik, Lab. *Public Relations*, Lab. Fotografi, Lab. Film dan Animasi, Lab. *Broadcasting*, Studio TV, Lab. Desain Grafis dan Periklanan).
4. Pengembangan tenaga laboran yang bersertifikasi untuk peningkatan pelayanan pendidikan.

Program 2011-2014

No	Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Proposal usulan Pendirian Laboratorium secara bertahap Lab. Jurnalistik, Lab. <i>Public Relations</i> , Lab. Fotografi, Lab. Film dan Animasi, Lab. <i>Broadcasting</i> , Studio TV, Lab. Desain Grafis dan Periklanan					Optional, hingga kebutuhan terpenuhi
	Pengajuan usulan rekrutmen tenaga laboran					Optional, hingga kebutuhan terpenuhi

**PROGRAM KERJA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
TAHUN ANGGARAN 2011**

NO.	Judul / Jenis Kegiatan	Peserta	Jadwal Pelaksanaan	Perkiraan Anggaran	Catatan
1.	Rapat Kerja Akbar (Raker) Jurusan Ilmu Komunikasi	Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi	Agustus 2011	1 x @ Rp 15.000.000 = Rp Rp 15.000.000	Bermalam
2.	Rapat Kerja Rutin (Raker) Jurusan Ilmu Komunikasi <i>intern</i>	Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi	Setiap bulan 1 x	4 x @Rp 500.000 = Rp 2.000.000	Rapat <i>intern</i> dalam kantor
3.	<i>Communication Fiesta</i> Tema : " 7 Tahun Jurusan Ilmu Komunikasi membekali mahasiswa berjiwa <i>entrepreneur</i> dibidang jasa dan industri kreatif komunikasi ". Acara : Pameran karya-karya dosen dan Mahasiswa	Dosen dan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi	April (Pada saat <i>dies natalis</i>) 2011	Rp 5.000.000	

4.	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Story telling</i> - <i>English Contest (debate and speech).</i> 	Mahasiswa Ilmu Komunikasi dan Umum	April 2011	Rp 7.500.000	
5.	- Presenter TV	Mahasiswa Ilmu Komunikasi dan Umum	April 2011	Rp 10.000.000	
	<ul style="list-style-type: none"> - Lomba Film - Lomba Iklan - Penulisan <i>Press Release</i> 				
6.	<p>Kuliah Tamu : Tema : "Peran Media dalam Demokrasi di Malaysia" Pembicara : Prof. Datin Hasmah (UM)</p>	Dosen dan Mahasiswa Semester 3 dan 5.	Akhir Agustus 2011	Rp 7.500.000,-	
7.	Pameran dan Bedah Buku		1 thn 2 x Setiap Awal Semester	@ 5.000.000 x 2 = Rp 10.000.000	

8.	Lokakarya Kurikulum	Dosen, Praktisi, <i>Stakeholder</i> , Alumni	Pertengahan Maret (saat UTS)	Rp 17.000.000,-	
9.	Evaluasi Proses Belajar Mengajar = <i>out put</i> Laporan Evaluasi	Pelaksana : <i>team</i>	Februari dan Agustus	@ 500.000 x 2 = Rp 1.000.000,-	
10.	- <i>Workshop "Soft Skill Menciptakan Entrepreneur di Bidang Komunikasi"</i> Pemateri: Pengusaha yang Bergerak di Sektor Komunikasi	Mahasiswa lingkup Nasional	Oktober 2011	Rp 35.000.000	

11.	Seminar Nasional : Tema : "Kampanye dan Politik" Pembicara : 1. Effendi Gazali 2. Eep Saifullah 3. Alfian A. Malarangeng	Mahasiswa Dosen Praktisi yang Terkait Umum	Awal April 2011	Rp 30.000.000,-	
12.	Kajian Keilmuan Komunikasi : - Agenda: <i>Progress Report</i> Penulisan Buku Praktikum, jurnal, buku ajar Pembicara : Pembicara Akademisi dan Praktisi Dosen	Lokal Dosen	Setiap 2 bulan	@ 500.000 x 6 = Rp. Rp 3.000.000	

13.	Seminar Terbuka Hasil Penelitian Dosen dan Skripsi Mahasiswa yang Berpotensi Mengembangkan Keilmuan, Pengembangan Masyarakat dan Pengembangan Industri Kreatif		Minggu ke 4 tiap bulan mulai Oktober 2010	3 x @1.000.000, = Rp3.000.000,-	
14.	Program Penelitian Tindakan Kelas Tahap II		Agustus 2011	Rp 5.000.000	
15.	Pemutakhiran GBPP dan rencana program dan rencana semester		Februari 2011	Rp 7.500.000	
16.	Sosialisasi Dosen PA		Agustus 2011	Rp 1.000.000,-	
17.	Monthly English Discussion Topik: Tren/Isu Komunikasi Pemateri: Dosen/mahasiswa	Peserta: Dosen dan mahasiswa maksimal 50 Orang	Tiap bulan	1.000.000 x 12 = Rp. 12.000.000	

	<p>Database :</p> <ul style="list-style-type: none">- Mendokumentasikan hasil2 PKN dan skripsi dalam bentuk file dan draft artikel ilmiah dr skripsi mahasiswa.- Pusat referensi dan fasilitator artikel ilmiah dalam bentuk abstrak online				
	<p>Evaluasi proses belajar mengajar = <i>out put</i> laporan evaluasi</p>				

**PROGRAM KERJA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
TAHUN ANGGARAN 2010**

NO.	Judul / Jenis Kegiatan	Peserta	Jadwal Pelaksanaan	Perkiraan Anggaran	catatan
1.	Rapat Kerja (Raker) Jurusan Ilmu Komunikasi	Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi	Tiap awal semester / sebelum dimulainya kegiatan perkuliahan. 1thn 1 x	1 x @ Rp 15.000.000 = Rp 15.000.00	
2.	Kuliah Tamu : Tema : " Kompetensi Media di Era Masyarakat Partisipasi ". Pembicara : 1. Parni Hadi (Dirut RRI) 2. Fajar Arifianto (KPID Jatim) 3. Heru Priatmojo (Praktisi Radio dan TV – ATV)	Semua Maba wajib hadir di hari dan jam yang telah ditentukan	29 September 2010	Rp 20.000.000	Note: Usulan yang ada: Mahasiswa yg mendapatkan sertifikat adalah yang membuat <i>report</i> kegiatan.

3.	Pengadaan Seragam Batik Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi dalam Rangka <i>Public Service</i>		Minggu ke 4 September 2010 (sebelum acara kuliah tamu)	20 x @150.000 = Rp 3.000.000,-	
4.	Pameran dan Bedah Buku		30 Agustus 2010	Rp 5.000.000,-	
5.	Database : <ul style="list-style-type: none"> - Mendokumentasikan hasil2 PKN dan skripsi dalam bentuk file dan draft artikel ilmiah dr skripsi mahasiswa. - Pusat referensi dan fasilitator artikel ilmiah dalam bentuk abstrak online 			Dana Staff Admin : 400.000,-/ bulan	
6.	Evaluasi proses belajar mengajar = <i>out put</i> laporan evaluasi	Pelaksana : team	Februari dan Agustus	Rp 500.000 x 2 = Rp 1.000.000,-	

7.	<i>Monthly English Discussion</i> Topik: Tren/Isu Komunikasi Pemateri: Dosen/mahasiswa	Peserta: Dosen dan mahasiswa maksimal 50 Orang	Tiap bulan	1.000.000 x 12 = Rp. 12.000.000	
8.	Kajian Keilmuan Komunikasi - Agenda: <i>Progress Report</i> Penulisan Buku Praktikum, jurnal, buku ajar Pembicara : Pembicara akademisi dan praktisi Dosen	Lokal Dosen	Setiap 2 bulan	500.000 x 2 = Rp. 1.000.000	
9.	Peningkatan Mutu : Kajian Keilmuan Komunikasi - Seminar Terbuka Hasil Penelitian Dosen dan Skripsi Mahasiswa yang Berpotensi Mengembangkan Keilmuan, Pengembangan Masyarakat dan Pengembangan Industri Kreatif		Minggu ke-4 Tiap Bulan Mulai Oktober 2010	3 x @1.000.000, = Rp 3.000.000,-	

10.	Program Penelitian Tindakan Kelas Tahap I		Akhir Semester (Desember 2010/Januari 2011)	Rp 1.000.000,-	
11.	Pemutakhiran GBPP dan rencana program dan rencana semester		Oktober 2010 (Sebelum UTS)	Rp 5.000.000,-	Rapat dosen keahlian