

RENCANA STRATEGIS JURUSAN ILMU KOMUNIKASI



Kode Dokumen:
01102 02000

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2012



Rencana Strategis
Jurusan Ilmu Komunikasi

Kode Dokumen	: 01102 02000
Revisi	: 4
Tanggal	: 25 Maret 2012
Diajukan oleh	: Ketua Jurusan TTD Drs. M. Shobaruddin, MA.
Disetujui oleh	: Ketua Senat TTD Prof. Dr. Ir. Darsono Wisadirana, MS

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah yang telah dilimpahkan, sehingga penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik periode 2011-2014 telah dapat terselesaikan.

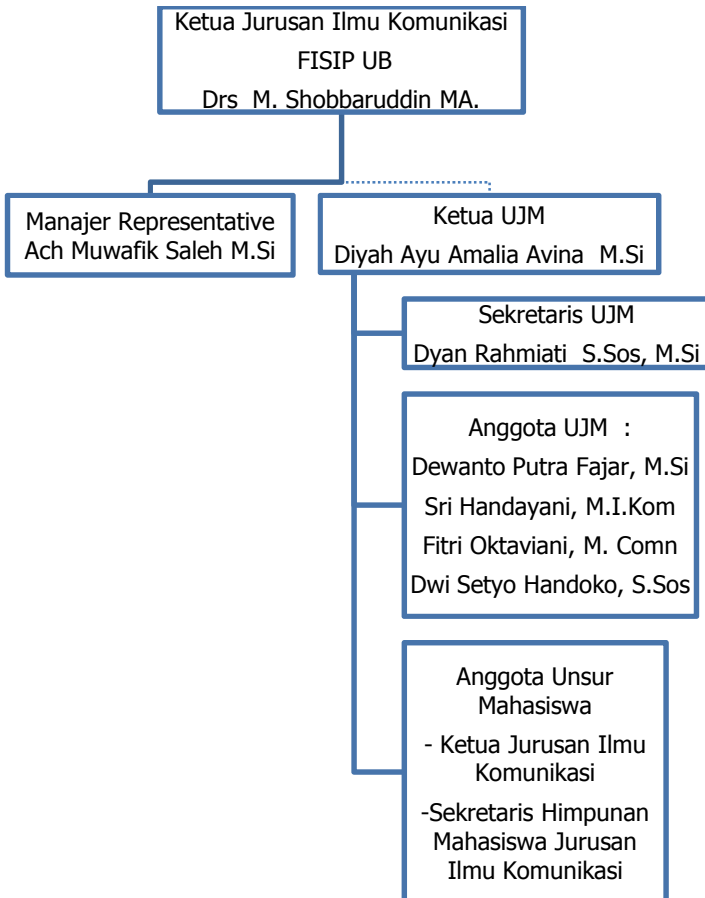
Rencana Strategis Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2011-2014 ini disusun berdasarkan pada Rencana Strategis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya dan Hasil Evaluasi Diri yang menggambarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.

Rencana Strategis Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ini disusun sebagai landasan berpijak dan merupakan arah pengembangan Jurusan Ilmu Komunikasi dalam 4 tahun ke depan sebagai kelanjutan atas Renstra Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP 2007-2011, Rencana Strategis ini juga dijiwai oleh kebijakan dasar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya, sehingga arah pengembangan fakultas tetap searah dengan visi dan misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.

Malang, 25 Maret 2012
Ketua Jurusan,

Drs. M. Shobaruddin, MA.
NIP. 19590219 1986011001

TIM UNIT JAMINAN MUTU
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
TIM UJM	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Selayang Pandang	5
1.2 Arah Kebijakan	6
BAB II FALSAFAH, NILAI, PRINSIP DASAR, VISI, MISI DAN TUJUAN JURUSAN	
2.1 Landasan Filosofis	9
2.2 Nilai-Nilai Utama	9
2.3 Prinsip Dasar.....	9
2.4 Visi	10
2.5 Misi.....	10
2.6 Tujuan.....	11
BAB III EVALUASI DIRI	
3.1 Situasi Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	12
3.2 Situasi Eksternal (Peluang dan Ancaman)	16
BAB IV ISU STRATEGIS	
4.1 Bidang Organisasi dan Manajemen.....	18
4.2 Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan.....	18
4.3 Bidang Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.....	19
4.4 Bidang Penunjang Penyelenggaraan JIK	

FISIP	20
-------------	----

BAB V KEBIJAKAN DASAR DAN RENCANA PROGRAM

5.1	Bidang Organisasi dan Manajemen.....	21
5.2	Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan.....	22
5.3	Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat	27
5.4	Kerjasama Instusional	29

INDIKATOR KINERJA PROGRAM.....	32
---------------------------------------	-----------

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 SELAYANG PANDANG

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya didirikan pada tanggal 13 Nopember 2003 dengan SK Dirjen Dikti Depdiknas Nomor 3545/D/T/2003 perihal Ijin Penyelenggaraan Program-program Studi Baru pada Universitas Brawijayajenjang Program Sarjana (S1) , yaitu Program Studi Sosiologi dan Program Studi Ilmu Komunikasi.

Selanjutnya untuk menindaklanjuti surat tersebut Rektor pada tanggal 3 Pebruari 2004 melalui SK Rektor Nomor : 002A/SK/2004 membentuk Program Ilmu Sosial sebagai wadah kedua program studi tersebut dan sebagai embrio berdirinya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Brawijaya. Program Studi Ilmu Komunikasi memperoleh ijin perpanjangan tertanggal 30 Agustus 2006 berdasarkan SK Dikti No. 3228/D/T/2006 tertanggal 30 Agustus 2006.

Saat ini Jumlah mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang tahun 2010 sebanyak 1034 orang (47,36%) dari total keseluruhan jumlah mahasiswa FISIP UB

1.2 ARAH KEBIJAKAN

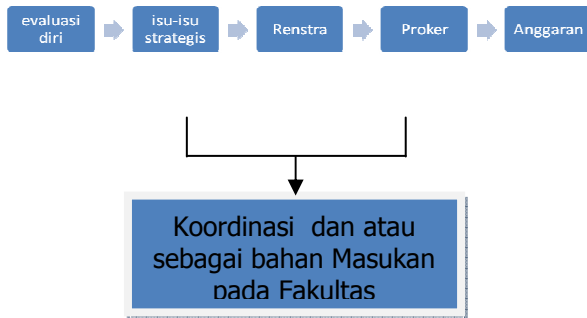
Untuk mewujudkan visi dan misi Jurusan Ilmu Komunikasi sebagai pilar utama Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik menjadi World Class Entrepreneurial Faculty (Fakultas entrepreneur Kelas Dunia), maka jurusan Ilmu Komunikasi telah melakukan berbagai upaya dengan membuat program kerja 4 tahun maupun program kerja 1 tahun

Renstra ini disusun berdasarkan kebijakan dasar Universitas Brawijaya yang terdiri atas 6 (enam) bidang, yakni (1) Bidang Ragaan UB Masa Depan, (2) Bidang Kualitas Pembelajaran-*Teaching Quality*, (3) Bidang Kualitas Penelitian-*Research Quality*, (4) Bidang Ketenagakerjaan Lulusan-*Graduate Employability*, (5) Bidang Entrepreneurial University, (6) Bidang Pencitraan Internasional-*International Outlook*.

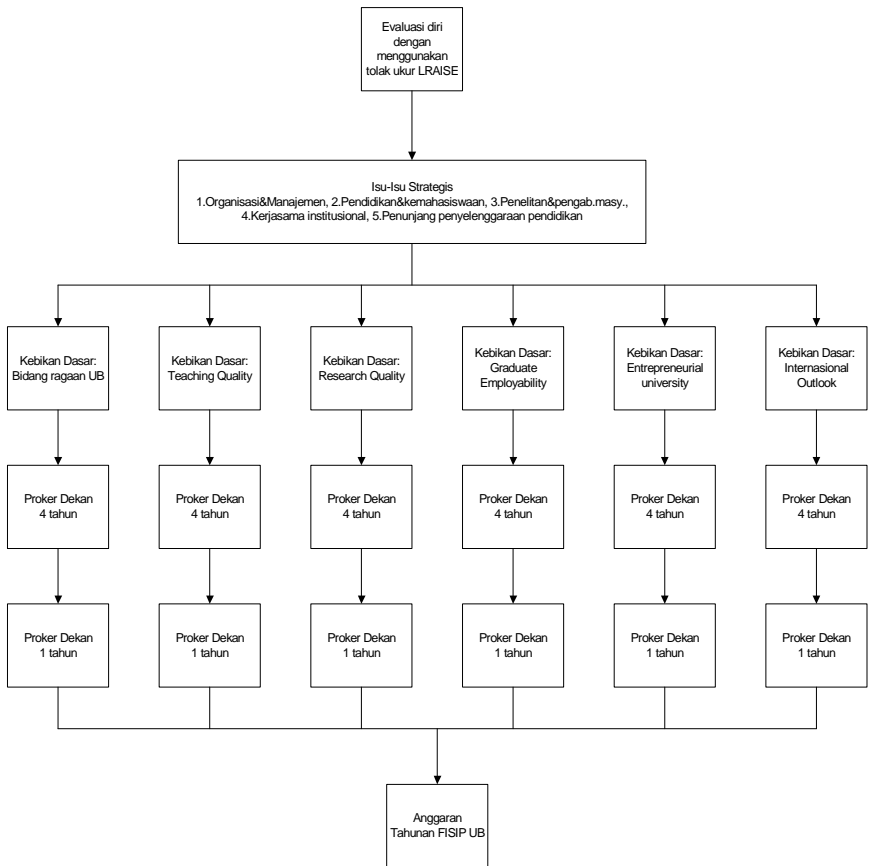
Selain berdasarkan 6 bidang renstra UB tersebut juga didasarkan atas Tiga Isu Strategis yang tertuang dalam Dokumen HELTS (*Higher Education Long Term Strategy*) 2003 – 2010 Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan Nasional, yaitu (1) daya saing bangsa, (2) otonomi dan desentralisasi, dan (3) kesehatan organisasi.

Penyusunan Rencana Strategis Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2011-2014 diawali dengan evaluasi diri untuk melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang kemudian digunakan dalam menyusun isu strategis. Dengan menggunakan tolok ukur Universitas Brawijaya tentang LRAISE (*Leadership, Relevance, Academic Atmosphere, Internal Management, Sustainability, Efficiency and Productivity*), isu-isu strategis itu kemudian dijabarkan ke dalam kebijakan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Tahun 2011-2014. Sebagai program kerja jangka menengah selama 4 tahun ke depan. Selanjutnya proker tersebut, dipecah menjadi rencana program tahunan, dan proker ini menjadi dasar penyusunan anggaran keuangan dan acuan operasional tahunan jurusan Ilmu Komunikasi yang

dinaungi oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Dibawah ini digambarkan skema penyusunan Renstra sampai penganggaran tahunan jurusan ilmu komunikasi FISIP serta hubungannya dengan renstra dan penganggaran fakultas.



Gbr 1. Renstra Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip UB



Gbr 2. Renstra Penganggaran Fakultas

BAB II.

FALSAFAH, NILAI, PRINSIP DASAR, VISI, MISI DAN TUJUAN

2.1 LANDASAN FILOSOFIS

Jurusan merupakan unit pelaksana akademik yang melaksanakan pendidikan akademik pada program sarjana program pascasarjana dan pendidikan profesi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sebagai lembaga pendidikan tinggi dan sebagai BLU berlandaskan pada UUD 45 dan Pancasila yang menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi yang meliputi pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka menjalankan amanat dan cita-cita kemerdekaan Negara Kesatuan Republik Indonesia untuk mencerdaskan kehidupan bangsa serta meningkatkan martabat manusia dan mutu kehidupan berlandaskan iman dan taqwa.

2.2 NILAI-NILAI UTAMA

Dalam melaksanakan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi, maka civitas akademika wajib menjunjung tinggi dan mengamalkan nilai-nilai sebagai berikut :

1. Ketuhanan
2. Etika moral, keadilan, kejujuran, kearifan dan pengabdian terbaik.
3. Keunggulan, kreativitas, inovatif, dinamis serta efisien.
4. Kepeloporan, kemandirian, dan bertanggung jawab.
5. Keterbukaan, manusiawi, berwawasan nasional dan global.

2.3 PRINSIP DASAR

Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UB memiliki prinsip yang dikembangkan berdasarkan prinsip-prinsip dasar sebagai berikut :

1. Aktualisasi nilai-nilai filosofis Pancasila, UUD 1945 serta hakikat penyelenggaraan pendidikan tinggi yang dilandasi oleh “Ilmu amaliah, amal ilmiah”.
2. Mengacu pada prinsip-prinsip organisasi yang sehat dan dinamis melalui program-program yang berkelanjutan, transparan, akuntabel dan mampu meningkatkan kesejahteraan serta daya saing bangsa.

2.4 VISI

Menjadi Jurusan Ilmu Komunikasi unggul yang berstandar internasional dan mampu berperan aktif dalam pembangunan bangsa melalui proses pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan profesionalisme.

2.5 MISI

1. Mengembangkan pendidikan di bidang ilmu komunikasi.
2. Menyelenggarakan pendidikan dengan berbasis perpaduan 60% kajian teori dan 40% aplikatif.
3. Menyelenggarakan sistem perkuliahan yang adaptif dan sensitif terhadap perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan serta berjiwa *entrepreneur*.
4. Menjalin kerjasama kemitraan dengan perusahaan-perusahaan dan institusi keahlian dalam rangka memenuhi kualitas calon lulusan dengan bidang pekerjaan.
5. Menyelenggarakan penerbitan jurnal ilmiah dalam rangka memotivasi dan mewadahi pengembangan ilmu komunikasi .
6. Melakukan penelitian dalam rangka pengembangan ilmu komunikasi dan memberikan kontribusi dalam berbagai persoalan masyarakat.
7. Menyelenggarakan program berkelanjutan untuk pengembangan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.

2.6 TUJUAN

1. Dihasilkannya sumberdaya manusia yang berkualitas, bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa, mampu membelajarkan diri, memiliki wawasan yang luas, memiliki disiplin dan etos kerja yang tinggi.
2. Berkembangnya dan tersebarluasnya ilmu pengetahuan komunikasi serta penggunaannya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan memperkaya kebudayaan nasional.
3. Terciptanya suasana akademisdralam Proses Belajar Mengajar (PBM) dengan menerapkan metode pembelajaran yang inovatif dan menyenangkan untuk mengantarkan mahasiswa agar lebih mandiri dalam pengembangan keilmuan dalam bidang komunikasi.
4. Dimilikinya kemampuan dalam pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan konsep pemecahan masalah dengan menggunakan metode ilmiah.
5. Dihasilkannya lulusan sarjana Ilmu Komunikasi yang kreatif, inovatif, dan produktif serta berjiwa *entrepreneur* dalam mengembangkan jasa komunikasi dan industri kreatif bidang komunikasi.
6. Terselenggaranya penelitian dan pengabdian masyarakat yang mampu memberikan kontribusi pengembangan ilmu dan penyelesaian persoalan masyarakat.
7. Terselenggaranya program berkelanjutan untuk pengembangan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.

BAB III. EVALUASI DIRI

Dalam evaluasi diri, analisis situasi dikelompokkan menjadi dua, yaitu (1) situasi internal dan (2) situasi eksternal. Dalam analisis situasi internal, dikaji kekuatan dan kelemahan, sedangkan untuk analisis situasi eksternal, dipaparkan peluang dan tantangan. Kondisi institusional Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik diukur menggunakan sejumlah parameter, yang bisa disingkat dengan LRAISE, yaitu *Leadership* (kepemimpinan), *Relevance* (relevansi), *Academic Atmosphere* (suasana akademik), *Internal Management* (manajemen internal), *Sustainability* (berkelanjutan), *Efficiency and Productivity* (efisiensi dan produktivitas).

3.1 SITUASI INTERNAL (KEKUATAN DAN KELEMAHAN)

1. Kepemimpinan (*Leadership*)

Kekuatan

- a) Komitmen terhadap pengembangan institusi sangat tinggi
- b) Sinergi yang efektif antara tenaga edukatif dan administratif
- c) Berjiwa inovatif, demokratis, dan transformatif
- d) Loyalitas staf terhadap tugas yang diberikan atasan

Kelemahan

- a) Belum optimalnya manajemen Jurusan.
- b) Masih minimnya penguasaan bahasa asing
- c) Lemahnya koordinasi antar staf

2. Relevansi Pendidikan

Kekuatan

- a) Memiliki program-program studi yang *marketable*

- b) Lab. *Broadcast* dan Radio, mampu menunjang *soft skill* mahasiswa
- c) Proses belajar mengajar sudah menerapkan metode SCL dan PBL.
- d) Melibatkan praktisi dalam Proses Belajar Mengajar (PBM)
- e) Memiliki staf pengajar yang berdedikasi, kompeten, dan integritas yang tinggi

Kelemahan

- a) Akreditasi belum mencapai nilai 'A'
- b) Jumlah rasio dosen dan mahasiswa belum proposional
- c) Kerja sama dengan lembaga luar negeri masih terbatas.
- d) Belum optimal administrasi rekam jejak alumni
- e) Sebagian Sumber Daya Manusia (SDM) Dosen belum mempunyai kepangkatan akademik

3. Atmosfir Akademik

Kekuatan

- a) Beberapa dosen sudah merintis penerbitan hasil karya ilmiah dan dipresentasikan di tingkat nasional dan internasional.
- b) Semangat akademik cukup tinggi.
- c) Proses perkuliahan rata-rata berlangsung diatas 80% tatap muka
- d) Motivasi dosen dalam meneruskan studi lanjut tinggi

Kelemahan

- a) SDM (staf pengajar dan karyawan) masih terbatas dari segi kualitas dan kuantitas
- b) Masih sedikitnyadosen yang mendapatkan hibah untuk membuat karya ilmiah
- c) Belum adanya jurnal yang spesifik tentang Ilmu Komunikasi

- d) Masih terbatasnya program-program untuk peningkatan kualitas SDM terutama berkaitan dengan PBM.

4. Manajemen Internal

Kekuatan

- a) Tingginya loyalitas tenaga administrasi
- b) Telah terbentuk struktur lembaga yang memenuhi kebutuhan jurusan
- c) Memiliki gedung baru
- d) Fasilitas IT yang memadai dan mendukung proses operasional jurusan

Kelemahan

- a) Mekanisme evaluasi kinerja dosen dan karyawan masih perlu ditingkatkan.
- b) Belum disusunnya Standar Operasional Program (SOP) dan Standar Pelayanan Minimal (SPM)
- c) Rekrutmen pegawai dan dosen belum sesuai dengan ketersediaan sarana
- d) Rekrutmen pegawai belum sesuai dengan kebutuhan

5. Sustainability

Kekuatan

- a) Banyaknya kerja sama yang telah dilakukan dengan lembaga luar dapat meningkatkan mutu dosen dan mahasiswa dengan sistem *link and match*
- b) Evaluasi PBM telah dilakukan secara rutin yang bersumber dari hasil *polling* mahasiswa dan *stakeholder*
- c) Banyaknya pendanaan dari pemerintah dan asing untuk pembinaan dan peningkatan pendidikan dosen telah banyak dimanfaatkan

Kelemahan

- a) Kurangnya koordinasi dalam proses penganggaran program kerja Jurusan Ilmu Komunikasi
- b) Sistem keuangan dan pengadaan yang rumit dan kaku, sehingga agak menghambat sistem operasional Jurusan Ilmu Komunikasi.

6. Efisiensi dan Produktivitas

Kekuatan

- a) Komposisi tenaga dosen muda yang jumlahnya lebih besar, berpotensi untuk pengembangan karier akademis di bidang tridharma perguruan tinggi.
- b) Laboratorium Ilmu Komunikasi mampu menunjang peningkatan kompetensi *soft skill* mahasiswa
- c) Peluang pengembangan aplikasi ilmu komunikasi cukup besar

Kelemahan

- a) Masih terbatasnya tenaga dosen dan administrasi yang berstatus PNS, sehingga memerlukan rekrutmen dosen dan tenaga kontrak
- b) Banyaknya beban SKS mengajar bagi setiap dosen, sehingga konsentrasi pada penelitian dan pengabdian kepada masyarakat belum maksimal.
- c) Banyaknya jumlah bimbingan PKN dan Skripsi sehingga proses pembimbingan kurang optimal
- d) Belum adanya tenaga laboran yang memiliki kompetensi khusus sehingga menyebabkan pengelolaan laboratorium kurang maksimal.

3.2 SITUASI EKSTERNAL (PELUANG DAN ANCAMAN)

1. Peluang

- a) Kerjasama dengan Perusahaan dan lembaga yang berhubungan erat dengan disiplin ilmu komunikasi dan penyediaan ketenagakerjaan lulusan (*graduate employability*) sangat tinggi
- b) Kebutuhan industri terhadap tenaga kerja profesional lulusan sesuai dengan standar pasar industri masih terbuka luas.
- c) Pertumbuhan bisnis media massa dan meningkatnya kebutuhan penanganan kompleksitas permasalahan sosial yang dilakukan secara lebih profesional di masyarakat menciptakan peluang yang makin besar terhadap kebutuhan lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi.
- d) Banyaknya pendanaan dari Pemerintah pusat, daerah, dan asing yang mengarah kepada pembinaan dan peningkatan kualitas dosen merupakan potensi yang harus dimanfaatkan seoptimal mungkin.
- e) Tersedianya peluang kerja sama dalam pemberitaan tentang publikasi Jurusan Ilmu Komunikasi

2. Ancaman

- a) Meningkatnya atmosfer persaingan dari perguruan tinggi lain yang menyelenggarakan pendidikan sejenis baik dalam skala nasional maupun internasional.
- b) Kemungkinan terambilnya peluang kerja lulusan Ilmu Komunikasi oleh lulusan bidang lain

BAB IV. ISU STRATEGIS

Penyusunan isu strategis Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik didasarkan pada hasil evaluasi tahunan Jurusan, evaluasi UJM, evaluasi diri Jurusan dan fakultas, dan isu strategis Pendidikan Tinggi Nasional yang tertuang dalam naskah HELTS. Beberapa prioritas isu yang akan dilaksanakan Jurusan Ilmu Komunikasi yaitu, (1) Peningkatan mutu pendidikan, (2) Efektifitas dan efisiensi pengelolaan kelembagaan dan (3) Peningkatan daya saing nasional menuju daya saing internasional

Ketiga isu besar tersebut diterjemahkan secara spesifik kedalam 4 bidang yaitu; (1) Organisasi dan Manajemen, (2) Pendidikan dan Kemahasiswaan, (3) Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, (4) Bidang Penunjang Penyelenggaraan Pendidikan

4.1 Bidang Organisasi dan Manajemen

- 1) Peningkatan akreditasi kelembagaan berdasarkan standar nasional versi BAN PT dan standar internasional versi ISO : 9001 – 2008 (IWA 2 : 2007) dan WCU.
- 2) Pengembangan sumber daya manusia, baik tenaga dosen maupun tenaga pendidikan.
- 3) Mengoptimalkan peran UJM dalam meningkatkan mutu PBM dalam Jurusan Ilmu Komunikasi.
- 4) Penataan organisasi sesuai dengan kebutuhan dan statuta.
- 5) Mengoptimalkan pendokumentasian proses pembelajaran, hasil-hasil karya ilmiah dan berbagai kegiatan pengabdian baik dosen maupun mahasiswa.

4.2 Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan

1. Perbaiki nisbah mahasiswa/dosen sehingga mencapai rasio 1:30

2. Peningkatan kualitas pembelajaran berdasarkan implementasi sistem KBK
3. Pendidikan yang selalu adaptif dan relevan dengan kepentingan masyarakat.
4. Pembaharuan kurikulum pendidikan yang dijiwai oleh semangat *entrepreneur*
5. Peningkatan daya saing nasional sebagai langkah menuju daya saing internasional
6. Peningkatan kuantitas, kualitas, kompetensi, dan profesionalisme dosen.
7. Peningkatan kompetensi standar lulusan
8. Peningkatan motivasi prestasi mahasiswa melalui berbagai kegiatan kompetisi yang diselenggarakan oleh jurusan.
9. Pengembangan inovasi dan kreatifitas ilmiah mahasiswa
10. Pembekalan *softskill* kepada mahasiswa sebagai upaya untuk memberikan nilai tambah lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi
11. Pengembangan program *tracer study* dan peningkatan sistem informasi ketenagakerjaan bagi lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi

4.3 Bidang Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

- 1) Peningkatan publikasi karya ilmiah ke tingkat nasional dan internasional
- 2) Peningkatan kemampuan dan keahlian dosen dalam bidang penelitian untuk memperoleh hibah kompetisi
- 3) Peningkatan kemampuan dan keahlian dosen dalam bidang penelitian dan publikasi hasil-hasilnya melalui jurnal terakreditasi.
- 4) Pengembangan kajian penelitian yang mengarah pada upaya peningkatan kualitas penyelenggaraan pendidikan dan pengembangan keilmuan.
- 5) Diseminasi dan implementasi hasil penelitian yang meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

4.4 Bidang Penunjang Penyelenggaraan Pendidikan





- 1) Pengembangan laboratorium baik secara kualitatif maupun kuantitatif sebagai sarana penunjang pendidikan yang mampu memenuhi standar minimal pendidikan nasional (Lab. Jurnalistik, Lab. *Public Relations*, Lab. Fotografi, Lab. Film dan Animasi, Lab. *Broadcasting*, Studio TV, Lab. Desain Grafis dan Periklanan)
- 2) Pengembangan tenaga laboran yang bersertifikasi untuk peningkatan pelayanan pendidikan.

BAB V.
KEBIJAKAN DASAR DAN RENCANA PROGRAM

5.1 Bidang Organisasi dan Manajemen
Kebijakan Dasar

1. Pengembangan manajemen organisasi yang berbasis pada penguatan *database* Jurusan Ilmu Komunikasi.
 - pembuatan bank data jurusan di bagian akademik jurusan
 - pembuatan website jurusan Ilmu Komunikasi
2. Penyusunan dan pelaksanaan program kerja yang mengacu peningkatan kualitas kerja dalam menciptakan pelaksanaan organisasi Jurusan Ilmu Komunikasi yang profesional, sehat, transparan, akuntabel, dan dinamis.
 - rapat program kerja setiap satu tahun sekali di awal tahun
 - review pelaksanaan program kerja (manajemen review) setiap akhir semester
 - pensosialisasian hasil manajemen review di web jurusan
3. Peningkatan akreditasi kelembagaan berdasarkan standar nasional versi BAN PT dan standar internasional versi ISO : 9001 – 2008 (IWA 2 : 2007) dan WCU yang terangkum didalam standar PJM UB
 - melakukan audit internal berdasar standar PJM UB
4. Pengembangan sumber daya manusia, baik tenaga dosen maupun pendidikan.
 - mengirimkan dosen untuk studi lanjut
 - mengirimkan dosen / tenaga kependidikan untuk mengikuti pelatihan yang berkaitan dengan pengembangan kompetensi dosen/ tenaga kependidikan

Rencana Program 2011-2014

No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
1.	Rapat Kerja Akbar (Raker) Jurusan Ilmu Komunikasi					1 th 2 x Dilaksanakan di awal tahun
	Rapat kerja rutin Intern					Tiap 1 bulan sekali.
	Rapat rutin UJM					Minimal tiap 2 bulan 1 kali
	Sosialisasi dosen PA					1 th 1 x di awal tahun ajaran




5.2 Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan












Kebijakan Dasar


1. Meningkatkan kualitas pendidikan pada setiap bidang kajian peminatan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Penambahan jumlah dosen hingga mencapai rasio ideal 1:30, sesuai dengan kor kajian peminatan pada Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Menjaga dan meningkatkan kualitas pembelajaran melalui pelaksanaan program yang terukur dan evaluasi secara periodik dengan mengacu pada standar internasional.
4. Peningkatan kualitas SDM dosen melalui pengikutsertaan dalam berbagai forum ilmiah baik nasional dan internasional
5. Mendorong bakat dan potensi mahasiswa (akademik dan non akademik) untuk berprestasi.
6. Peningkatan motivasi prestasi mahasiswa melalui berbagai kegiatan kompetisi yang diselenggarakan oleh jurusan.

7. Pendidikan yang selalu adaptif dan relevan dengan kepentingan masyarakat.
8. Pembukaan dan peningkatan pendidikan pascasarjana secara bertahap
9. Pembaharuan kurikulum pendidikan yang dijiwai oleh semangat *entrepreneur*
10. Peningkatan daya saing nasional sebagai langkah menuju daya saing internasional
11. Peningkatan kuantitas, kualitas, kompetensi, dan profesionalisme dosen.
12. Pengembangan inovasi dan kreatifitas ilmiah mahasiswa
13. Pembekalan *soft skill* kepada mahasiswa sebagai upaya untuk memberikan nilai tambah lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi
14. Pengembangan Unit Kegiatan Mahasiswa yang produktif dan mampu mengharumkan nama Jurusan Ilmu Komunikasi baik ditingkat nasional maupun internasional
15. Pengembangan program *tracer study* dan peningkatan sistem informasi ketenagakerjaan bagi lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi

Rencana Program 2011-2014

No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Lokakarya Kurikulum					1 x / 4 tahun (Dilaksanakan di tahun 2011)
	Pemutakhiran GBPP					Tiap awal semester
	Program Penelitian tindakan					Minimal tiap 1 bulan 1 kali

	kelas					
	Sosialisasi dosen PA					1 th 1 x di awal tahun ajaran
	Seminar Nasional / internasional					1 th 1 x
	Kuliah tamu					1x per semester
	Tracer study					Sepanjang tahun , minimal rekapitulasi 1 th 1 x
	Seminar terbuka hasil penelitian dosen dan Skripsi Mahasiswa yang berpotensi untuk mengembangkan keilmuan, pengembangan masyarakat dan pengembangan industry kreatif					Sepanjang tahun bila terdapat materi yang menarik





	Kajian keilmuan Komunikasi					2 bulan 1 x
	Workshop					Minimal 1 th sekali
	Evaluasi jasa dosen					Tiap semester
	Festival JIK tahunan					1 th sekali
	Pameran dan Bedah Buku					Optional.

5.3 Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Kebijakan Dasar

1. Meningkatkan kemauan dan kemampuan dosen dalam bidang penelitian
2. Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang mengarah pada pemberdayaan tenaga dosen dalam bidang penelitian.
3. Meningkatkan jumlah proposal penelitian yang dikirim ke persaingan di luar universitas.
4. Meningkatkan peran akademik dalam pengabdian kepada masyarakat.

Rencana Program 2011-2014

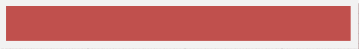

No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	Seminar Nasional / internasional					1 th 1 x
	Kuliah tamu					1x per semester
	Seminar terbuka hasil penelitian dosen dan Skripsi Mahasiswa yang berpotensi untuk mengembangan					Sepanjang tahun bila terdapat materi yang menarik

	keilmuan. pengembangan masyarakat dan pengembangan industry kreatif					
	Kajian keilmuan Komunikasi					2 bulan 1 x
	Evaluasi jasa dosen					Tiap akhir semester (1 th 2 x)
	Pameran dan Bedah Buku					Optional, minimal 1 th 1 x

5.4 Bidang Penunjang Penyelenggaraan Pendidikan Kebijakan Dasar

1. Pengembangan laboratorium baik secara kualitatif maupun kuantitatif sebagai sarana penunjang pendidikan yang mampu memenuhi standar minimal pendidikan nasional (Lab. Jurnalistik, Lab. *Public Relations*, Lab. Fotografi, Lab. Film dan Animasi, Lab. *Broadcasting*, Studio TV, Lab. Desain Grafis dan Periklanan).
2. Pengembangan tenaga laboran yang bersertifikasi untuk peningkatan pelayanan pendidikan.

Rencana Program 2011-2014

No	Rencana Program	2011	2012	2013	2014	Keterangan
	<p>Proposal usulan Pendirian Laboratorium secara bertahap Lab. Jurnalistik, Lab. <i>Public Relations</i>, Lab. Fotografi, Lab. Film dan Animasi, Lab. <i>Broadcasting</i>, Studio TV, Lab. Desain Grafis dan Periklanan</p>					<p>Optional, hingga kebutuhan terpenuhi</p>
	<p>Pengajuan usulan rekrutmen tenaga laboran</p>					<p>Optional, hingga kebutuhan terpenuhi</p>

INDIKATOR KINERJA PROGAM

PENYEHATAN ORGANISASI		
Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
a. Pengembangan Organisasi dan Managemen	1. Sistem Penjaminan Mutu	a. Memiliki perangkat organisasi dan dokumen mutu akademik. b. Terlaksananya audit mutu akademik secara periodik dan tertib. c. Audit internal manajemen bidang akademik.
	2. Pengembangan SDM	a. Kualitas SDM meningkat.
	3. Tata Kelola	a. Visi, Misi, Tujuan mencapai standar kinerja normatif : layak, cukup, relevan, suasana akademik yang menunjang, efektif, efisien, sustainable, dan produktif. b. Bekerjanya merit-based system dalam pengelolaan organisasi.

PENGEMBANGAN PENDIDIKAN		
Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
b. Pemerataan dan Perluasan akses pendidikan	1. Daya tampung	Pengoptimalan jalur masuk mahasiswa baru dengan tetap memperhitungkan kualitas, sarana, prasarana, dan nisbah dosen:mahasiswa
	2. Diversifikasi Pendidikan	a. Pengembangan peminatan menjadi program Studi b. Pembukaan program pascasarjana baru (S2 dan S3)
c. Pengembangan Mutu dan Relevansi Pendidikan.	3. Peningkatan kualitas SDM	a. Dosen dengan pendidikan S2 = 55 % b. Dosen dengan pendidikan S3 = 40% c. Penguasaan IT Dosen = 100% d. Jumlah dosen yang mampu berbahasa inggris dengan skor toefl >500/IELTS>5,5 = 60% e. Jumlah publikasi buku ajar = 15/tahun f. Beban tenaga dosen = 12 sks/semester

		(Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Kpd Masyarakat).
--	--	--

PENGEMBANGAN PENDIDIKAN		
Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
	4. Peningkatan sarana dan prasarana pendidikan.	a. ratio ruang lab/mhs = 9 m ² /mhs. b. Ratio Ruang Dosen/dosen = 3,95 m ² c. Penggunaan TI = 70% dari total aktivitas. d. Penambahan jumlah referensi baik jurnal, e-journal dan teks book.
	5. Peningkatan mutu lulusan serta peningkatan efisiensi dan efektifitas proses belajar mengajar.	a. Pemenuhan standar EWMP b. Optimalisasi penggunaan ruang kuliah untuk kegiatan PBM c. Peningkatan nilai akreditasi jurusan Ilmu Komunikasi.
d. Pengembangan Kurikulum	Kurikulum berbasis kompetensi	a. Rekonstruksi kurikulum yang efisien, berbasis kompetensi dan berstandar internasional. b. Proses belajar mengajar yang mengacu

		kepada problem based learning dan Student centered learning.
e. Pengembangan Manajemen Pendidikan	Rating Jurusan Ilmu Komunikasi	a. Memperoleh Nilai akreditasi maksimal, pada setiap versi akreditasi.

PENGEMBANGAN KEMAHASISWAAN		
Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
f. Pengembangan Kemahasiswaan	1. Pembinaan Minat, Bakat, Penalaran dan Kesejahteraan mahasiswa.	a. Sasaran PBM = 100 % b. Meraih juara PKM, PKM Maba, Lomba seni dan olahraga, mendapat dana hibah PKM. c. Terselenggaranya kegiatan kompetisi kreatifitas mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi
g. Peran Alumni	1. Jalinan komunikasi alumni dengan jurusan ilmu komunikasi.	b. Tersedianya media komunikasi alumni berupa mailling list. c. Tersedianya perangkat administrasi & dokumen data alumni yang lengkap

h. Pengembangan Pengabdian kepada masyarakat	1. masyarakat sebagai tempat belajar	Optimalisasi interaksi kegiatan kemahasiswaan dengan masyarakat, dalam bentuk studi lapangan, pembinaan, pendampingan dan pemberdayaan
	2. masyarakat sebagai sumber finansial	Terbentuknya jaringan kerja sama dengan beberapa unit UKM di masyarakat melalui program pendampingan, & pemberdayaan. Optimalisasi program community leader bagi mahasiswa di masyarakat.
PENUNJANG PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK		
Program	Indikator	Kinerja yang akan dicapai
i. Penunjang penyelenggaraan pendidikan	1. Terpenuhinya jumlah Lab di bidang komunikasi secara kualitatif dan kuantitatif pada setiap peminatan.	Adanya ruang lab dan sarana yang memadai.
	2. peningkatan SDM	Kualitas SDM naik
	3. Sarana dan Prasarana	Terpenuhinya fasilitas yang memadai.

	4. Kesejahteraan	a. Angka kehadiran meningkat b. Disiplin kerja meningkat c. Meningkatnya kesejahteraan dosen dan karyawan.
--	------------------	--