

# Visi, Misi dan Tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi



Kode dokumen:  
01102 01000

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2011



## Visi, Misi dan Tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi

<b>Kode Dokumen</b>	: 01102 01000
<b>Revisi</b>	: 1
<b>Tanggal</b>	: 1 Juni 2011
<b>Diajukan oleh</b>	: Ketua Jurusan  TTD  Drs. M. Shobaruddin, MA.
<b>Disetujui oleh</b>	: Ketua Senat  TTD  Prof. Dr. Ir. Darsono Wisadirana, MS

## **Kata Pengantar**

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah yang telah dilimpahkan, sehingga penyusunan Visi, Misi, dan Tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik periode 2011-2014 telah dapat terselesaikan.

Visi, misi, dan tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2011-2014 ini disusun berdasarkan pada Visi, misi, dan tujuan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya dan Hasil Evaluasi Diri yang menggambarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.

Visi, misi, dan tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ini disusun sebagai landasan berpijak dan merupakan arah pengembangan Jurusan Ilmu Komunikasi, dijiwai oleh kebijakan dasar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya, sehingga arah pengembangan fakultas tetap searah dengan visi, misi dan tujuan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.

Malang, 1 Juni 2011

Ketua Jurusan,

Drs. M. Shobaruddin, MA.  
NIP. 19590219 1986011001

TIM UNIT JAMINAN MUTU  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Penanggung Jawab : Drs. M. Shobaruddin, MA  
Manager Representative : Akh. Muwafik Saleh, S.Sos, M.Si  
Ketua : Dyah Ayu Amalia Avina, SE, M.Si  
Sekretaris : Dyan Rahmiati, S.Sos, M.Si  
Bendahara : Nanik Puji Rahayu, SE  
Anggota : Maya Diah Nirwana, S.Sos, M.Si  
Galuh Ayu Savitri, S.I.Kom  
Azizun Kurnia Illahi, S.I.Kom  
Anggota Unsur Mahasiswa : Ketua Himpunan Mahasiswa  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Sekretaris Himpunan Mahasiswa  
Jurusan Ilmu Komunikasi

## **DAFTAR ISI**

Kata pengantar	.....	1
Tim UJM	.....	2
Daftar Isi	.....	3
Visi, Misi dan Tujuan	.....	4

**VISI, MISI dan TUJUAN  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**VISI**

Menjadi Jurusan Ilmu Komunikasi unggul yang berstandar internasional dan mampu berperan aktif dalam pembangunan bangsa melalui proses pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan profesionalisme.

**MISI**

1. Mengembangkan pendidikan di bidang ilmu komunikasi.
2. Menyelenggarakan pendidikan dengan berbasis perpaduan 60% kajian teori dan 40% aplikatif.
3. Menyelenggarakan sistem perkuliahan yang adaptif dan sensitif terhadap perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan serta berjiwa *entrepreneur*.
4. Menjalin kerjasama kemitraan dengan perusahaan-perusahaan dan institusi keahlian dalam rangka memenuhi kualitas calon lulusan dengan bidang pekerjaan.
5. Menyelenggarakan penerbitan jurnal ilmiah dalam rangka memotivasi dan mewadahi pengembangan ilmu komunikasi .
6. Melakukan penelitian dalam rangka pengembangan ilmu komunikasi dan memberikan kontribusi dalam berbagai persoalan masyarakat.
7. Menyelenggarakan program berkelanjutan untuk pengembangan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.

## **TUJUAN**

1. Dihasilkannya sumberdaya manusia yang berkualitas, bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa, mampu membelajarkan diri, memiliki wawasan yang luas, memiliki disiplin dan etos kerja yang tinggi.
2. Berkembangnya dan tersebarluasnya ilmu pengetahuan komunikasi serta penggunaannya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan memperkaya kebudayaan nasional.
3. Terciptanya suasana akademisdalam Proses Belajar Mengajar (PBM) dengan menerapkan metode pembelajaran yang inovatif dan menyenangkan untuk mengantarkan mahasiswa agar lebih mandiri dalam pengembangan keilmuan dalam bidang komunikasi.
4. Dimilikinya kemampuan dalam pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan konsep pemecahan masalah dengan menggunakan metode ilmiah.
5. Dihasilkannya lulusan sarjana Ilmu Komunikasi yang kreatif, inovatif, dan produktif serta berjiwa *entrepreneur* dalam mengembangkan jasa komunikasi dan industri kreatif bidang komunikasi.
6. Terselenggaranya penelitian dan pengabdian masyarakat yang mampu memberikan kontribusi pengembangan ilmu dan penyelesaian persoalan masyarakat.
7. Terselenggaranya program berkelanjutan untuk pengembangan kualitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.