

PENGUMUMAN

Diberitahukan kepada seluruh mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi yang akan mengajukan permohonan pembimbingan skripsi diminta untuk menyesuaikan tema kajian skripsi yang diajukan dengan pemetaan konsentrasi kajian masing-masing dosen.

Daftar pemetaan tema kajian dosen jurusan Ilmu Komunikasi sebagai berikut:

**DAFTAR PEMETAAN TEMA KAJIAN DOSEN
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

No	Nama	PemetaanTema	Metode
1	Abdul Wahid	Sejarah Pers	Metode Wacana
		Kajian Komunikasi Keislaman (Pesantren)	
		Kajian Post Kolonialisme	
		Kajian Barat Dan Timur	
2	Anang Sujoko	Kajian Media	Analisis Wacana
		Komunikasi Politik	Analisis Framing
			Etnografi
			Analisis Wacana Kritis
3	Antoni	Komunikasi Islam (Media, Relationship, International Communication)	
		Filosofi Komunikasi	
		Komunikasi Sejarah	
		Jaring Komunikasi	

		Komunikasi Korupsi (Media Studies, Organization Communication, Interpersonal Communication In Small Group)	
		Media Studies (Jurnalisme)	
		Komunikasi Biologi (Communibiology)	
4	Arief Budi Prasetya	Komunikasi Korupsi	Semiotika
		New Media	Framing (Analisis Framing, Visual Framing)
		Mass Media Studies	Analisis Wacana Kritis
5	AzizunKurniaIllahi	Brand-Branding Communication	Kualitatif
		Kreatif Periklanan	
		Strategi Kreatif Periklanan/ IMC	
		Komunikasi Pemasaran	
6	BambangDwiPrasetyo	Komunikasi Organisasi	
		Komunikasi Pemasaran	
		Komunikasi Politik	
		Public Service Communication	
		Perilaku Konsumen	

		Public Relation Dalam Perspektif Lokal	
7	Bayu Indra Pratama	Studi Pemikiran berkaitan dengan Open Source Software	Netnografi
		Ekonomi Politik New Media	Analisis Teks Online Media
		Kebijakan Komunikasi	Analisis Jaringan
8	Dewanto Putra Fajar	Studi Social Media	Analisis Isi Media
		Kajian Efek Media	Analisis Wacana Media
		Biologi Komunikasi	Kualitatif
		Jurnalistik	Etnografi/ Etnometodologi
9	Dian Tamitiadini	Consumer Behaviour	Qualitative
		Communication Branding	
		Social Marketing Issues	
		Advertising And Marketing Communication	
		Corporate And Organizational Communication	
10	Dyan Rahmiati	Humor Studies (Perspektif Komunikasi - Penggunaannya Di Media, Organisasi, Konteks Budaya, Politik Dan Keluarga)	Reception Analysis
		Komunikasi Politik Dan Budaya	Discourse Analysis

		Retorika Visual	Tekstual Analysis
		Impression Management	
		Islam Dalam Teks Media	
11	Fariza Yuniar Rakhmawati	Computer Mediated Communication/ New Media (KAP, Komunitas Online, Media Sosial, Konvergensi Media, Jurnalisme Online, dll) Media Fandom (Interaksi Fans, Fandom Dan Media Sosial, Fandom Dan Crowd Funding, dll)	Metodologi Kualitatif
		Audience Research (Pemaknaan Audience, Perilaku Penggunaan Media, Partisipasi Audience, dll)	Etnografi Online
		Komunikasi Kesehatan (Komunikasi Terapeutik, Interaksi pasien dan tenaga kesehatan, Health Support Group, Pemaknaan isu kesehatan, dll)	Fenomenologi
		Komunikasi dan Religi (Dakwah Melalui Media Kontemporer (film, media sosial, messenger), Ritual Ibadah Komunitas Islam, Wacana Islam di Media, dll)	
12	Fitri H. Oktaviani	Komunikasi Organisasi (Paradigma Kritis Dan Postmodern)	Discourse Analysis Untuk Organisasi
		Aspek Sociokultural Atas Kepemimpinan	Conversation Analysis
		Evaluasi Program Social Marketing Communication	Qualitatif Interpretative
		Manajemen Komunikasi Antar Budaya	
		Komunikasi Kesehatan	
13	Ima Hidayati Utami	Budaya Dan Komunikasi	Discourse Analysis

		Social Marketing	Qualitatif Interpretative
		Kampanye Sosial	
		Strategi Branding	
14	IsmaAdila	Media Studies	
		Studi Film	
		Retorika Visual	
		Budaya Visual	
		EkonomiPolitik	
15	Maya DiahNirwana	Manajemen Citra	Field Factor Analysis (Kuantitaif)
		PR On Media (Termasuk Media Literacy)	Mix Methods
		Manajemen Sosialisasi (Termasuk City Branding)	AnalisisTeks Dalam Bidang PR
		ManajemenKampanye	Autoetnography
		Komunikasi New Media (Termasuk Internet Literacy)	Grounded Research
		Komunikasi Internal	Netnografi
		Manajemen PR (TermasukProfesi PR)	PAR DalamBidang PR
		CSR Dan Community Development	Etnografi
		Komunikasi Kesehatan Publiik	
		Program PR Tentang Sdgs	
		ManajemenKonflik	

16	Megasari	Teori Kritis	Etnografi/ Digital Etnografi
		Cultural Studies	Kualitatif
		Media Studies	Netnografi
		Komunikasi Politik	Analisis Wacana Kritis
		Disaster And Communication	
		City Branding	
17	Muhammad Irawan Saputra	Retorika Visual	Analisis Isi Media
		Penelitian Khalayak	Semiotika
		Kajian Film Dan Televisi	
18	M. Fikri AR	Publik Relation & Konflik	Analisis Isi
		Media & Konflik	Analisis Wacana
		Media Relations	
		Komunikasi Politik	
		Studi Pesan Dalam New Media	
		Komunikasi Dakwah Kreatif (Film & Sosial)	
19	Muwafik Saleh	Komunikasi Eksternal	Kualitatif
		Public Service Communication	

		Komunikasi Pemerintah	
		Komunikasi Pembangunan	
		Local Wisdom	
		City Branding	
20	Nia Aston Destriti	Social Marketing	
		Kampanye Komunikasi	
		Promosi Kesehatan	
		Perilaku Konsumen	
21	NilamWarda	Mediated Communication	Kualitatif
		Manajemen PR	
		Manajemen Citra Dan Reputasi	
		Teori-Teori PR	
		PR On Media	
		Komunikasi Internal	
22	NisaAlfira	Media Studies (Jurnalisme, Pers, Kultural Studies, TeoriKritis)	
		Ekonomi Politik Komunikasi	
		Manajemen Dan Ekonomi Media	

		Komunikasi Perspektif Non Western	
		Studi Pemikiran Tokoh Komunikasi Dan Pers	
23	Nufian S Febriani	Komunikasi Pemasaran	Kuantitatif
		Periklanan	Kualitatif
		Perilaku Konsumen	
		Branding	
		Strategi Kreatif Periklanan	
		Manajemen Perusahaan	
24	RachmatKriyantono	Studi Pemikiran Tokoh-Tokoh Public Relations	Meta-Analysis
		Penerapan/ Pengujian Teori-Teori Khas PR (Excellence,SCCT,STP,DII)	Descriptive & Critical Ethnography
		Issue & Crisis Management	Performance Research
		Crisis & Corporate Communication	Delphy Study
		Critical Public Relation	Mixed Methods
		E-PR	Eksperimen
		Ethical Public Relation	Survey
		CSR	
25	SintaSwastikawara	Komunikasi Instruksional	Case Study

		Komunikasi Antar Pribadi	
		Komunikasi Dan Disabilitas	
		Online Communication & Relationship	
		Komunikasi Kesehatan	
		Komunikasi Keluarga	
26	Sri Handayani	Language and Communication	Participation Action Research
		Media, Komunikasi, Dan Agama (Islam)	
		Pers Islam Masa Pergerakan Dan Kontemporer	
		Komunikasi Pembangunan	
		Komunikasi Instruksional	
		Komunikasi Terapeutik	
		Studi Pemikiran Tokoh Komunikasi Dan Pers	
27	WayanWeda	Periklanan	Kuantitatif
		New Media	
		Riset Pasar	
		Perilaku Konsumen	
		Komunikasi Organisasi	
		Komunikasi Bisnis	

28	WidyaPujarama	Film Dan Komunikasi Massa	Etnografi
		Komunitas Online Dan Budaya	Netnografi
		Budaya, Globalisasi, Dan Media	Semiotika Social
		Komunikasi Dalam Kehidupan Sehari-Hari	Semiotika
29	Yun Fitrahyati L	Komunikasi dan budaya, serta Komunikasi Antar Budaya	Fenomenologi
		Interpersonal Communication Power and Relationship	
		Interaksionisme Simbolik dan Dramaturgi	
		Komunikasi Instruksional	
		Komunikasi Pembangunan	
		Komunikasi Kesehatan	
30	YuyunAgusRiani	Komunikasi Organisasi	Kualitatif
		Gender Dan Media	
		Komunikasi Untuk Perubahan Sosial	
		Komunikasi Untuk Perubahan Perilaku	