

**A. Penelitian Dosen Tetap yang Bidang Keahliannya Sesuai dengan PS**

Sumber Pembiayaan	TS-2 (2014)	TS-1 (2015)	TS (2016)
Pembiayaan sendiri oleh peneliti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jokowi the Media Darling : Media Online Coverage on Jokowi's Presidential Election Campaign 2014</li> <li>2. Menakar Kualitas Public Sphere di Tengah Benang Kusut Sistem Media Indonesia</li> <li>3. Biologi Komunikasi: Kajian tentang Efek Media Massa Berdasarkan Perspektif Fisiologis</li> <li>4. Film, Feminisme, dan Budaya: Kajian Feminisme pada Karakter M dalam Serial James Bond</li> <li>5. Social climbing explained: Reasons why a person alters his/her personalities in Bali'</li> <li>6. Shift of Politeness Value in Interpersonal Mediated Communication on Indonesian Youth</li> <li>7. War As Entertainment: Cermatan terhadap Pemberitaan Isu Teror dalam New Media</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grup Facebook sebagai Platform Informasi Kesehatan Studi pada Grup GESAMUN (Gerakan Sadar Imunisasi)</li> <li>2. Dimensi Etis Iklan Layanan Masyarakat Antirokok Versi Perokok Pasif (Analisis Tekstual berdasarkan Kerangka Konsep <i>TARES Test</i>)</li> <li>3. Social Media Dispute on Facebook (Case Study on Junior High School Student in Malang)</li> <li>4. Instagram as Self-Presentation Platform a Digital – Ethnography Studies</li> <li>5. Tren Media Sosial di Kalangan Remaja dalam Perspektif Budaya Populer</li> <li>6. Identifikasi Publik berdasarkan Persepsi Situasional pada Isu Seputar Pemilihan Umum Presiden tahun 2014 pada Publik Kota Malang</li> <li>7. Kajian tentang Literasi Media Massa Berdasarkan Perspektif Biologi Komunikasi</li> <li>8. The communication pattern of the traditional community (masyarakat adat) of Pakraman Village, Ubud, Bali'</li> <li>9. The Indonesian New Media and Religious Conflict Coverage</li> <li>10. "Jurnalisme Teror": Paradoks Regulasi Media Online di Indonesia</li> <li>11. Instagram As A Motive For Promotion Media</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Journalism in the Age of Rapidness: How the Public Rights to Correct Information?</li> <li>2. Pattern of South East Asia Democratization: Data Set Demokrasi pada Lembaga Pengindeks Demokrasi</li> <li>3. The Implementation of Internal Communication in Local Community to Face Global Challenge and to Create Stakeholders Engagement : Case Study in Malang, East Java, Indonesia</li> <li>4. Community Participation in Developing Destination Branding:Toward Sustainability of Green Urban Kampung</li> <li>5. Pengaruh Dimensi E-Wom pada Aplikasi Mobile Zomato terhadap Minat Pemblian di Wilayah Jabodetabek dengan Pendekatan Elaboration Likelihood Model</li> <li>6. <i>Firm-level Industrial Relations in Indonesia post the New Order Regime: A Case Study</i></li> </ol>

		<p>Of Tourism In Bali</p> <p>12. Analisis E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Bagi Konsumen Dalam Pembelian Notebook Di Situs Belanja Online</p> <p>13. <i>The Indonesia – Australia Relationship Disaster: An Example of Lack of Cultural Intelligence in Public Relations</i></p> <p>14. <i>Managing Communication Strategies in Promoting the Green Economy Policy toward Indonesian People</i></p> <p>15. Public relations and corporate social responsibility in mandatory approach era in Indonesia</p> <p>16. Konstruksi Humas dalam Tata Kelola Komunikasi Lembaga Pendidikan Tinggi dalam Era Keterbukaan Informasi Publik</p>	<p>7. New Experiences for the International Cooperation (Case Study in Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Brawijaya, Indonesia)</p> <p>8. Taktik Marketing Public Relations pada Pelaku Produk Unggulan: Perspektif Tantangan Komunikasi bagi Pemerintah Daerah</p> <p>9. The Implementation of Internal Communication in Local Community to Face Global Challenge and to Create Stakeholders Engagement: Case Study in Malang, East Java, Indonesia</p> <p>10. Panopticon Concept in Redefining Public Sphere at Cyberspace</p> <p>11. The So-Called Man (The Importance of Gender Equity Education on Adolescent Boys)</p> <p>12. Potency and Woman Role in Peace Movement</p> <p>13. Fatherhood: How it fit with the contemporary masculinity? (Case Study on Men’s Lifestyle Magazine Available In Indonesia)</p> <p>14. Masculinity and</p>
--	--	--	---

			Fatherhood in Indonesian Lifestyle Magazine
PT yang bersangkutan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model Komunikasi Pemberdayaan Umkm (Studi Pada Proses Produksi dan Pemasaran Produk Pangan Fungsional UMKN CV Arjuno Flora Batu)</li> <li>2. Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Destination Branding Gunung Kawi Dalam Perspektif Komunikasi Budaya Lokal</li> <li>3. Pengembangan Model Manajemen Public Relations di Perusahaan Negara (Studi pada Pengembangan Model Manajemen Public Relations Berbasis Budaya dan GCG oleh Humas Perum Jasa Tirta I)</li> <li>4. Studi Pemikiran Ashadi Siregar tentang Pers Indonesia</li> <li>5. Agriculture &amp; Ritual: Pola Komunikasi Ritual “Slametan” Semasa Musim Tanam Padi Di Desa Ngemplak, Sambikerep, Surabaya</li> <li>6. Behaviour Change Communication (BCC) on political strategy to no Money Politics of Hj. Ninik Wafiroh (an elected DPR RI from Dapil III)</li> <li>7. Analisis Wacana Konstruksi Feminisme pada Semua Karakter Perempuan dalam Film-Film James Bond, mulai Casino Royale (2006) hingga Skyfall (2012)</li> <li>8. Behaviour Change Communication</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemetaan Konsep <i>Integrated Marketing Communication</i> untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata di Kabupaten Malang (Studi pada Wisata Waduk Selorejo, Ngantang, Kabupaten Malang)</li> <li>2. Model Komunikasi Efektif untuk Peningkatan Kesadaran Ibu Rumah Tangga Muda dalam Mengonsumsi Makanan Pokok Sehat Non Beras</li> <li>3. Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Pemanfaatan Potensi Sumber Daya di Kampung Glintung Menjadi Kampung Wisata dengan Energi Hijau Mandiri</li> <li>4. Manajemen Citra Wana Wisata Pantai Gua Cina di Malang Selatan</li> <li>5. Studi Internalisasi Nilai-Nilai Antikorupsi di Kalangan Jurnalis Indonesia</li> <li>6. Peran Televisi Swasta Lokal di Malang Mendukung Demokrasi melalui Program Acara Kearifan Lokal</li> <li>7. Studi Pola Korupsi pada Sektor Institusi Publik di Indonesia : Perspektif Komunikasi, Psikologi, dan Ilmu Pemerintahan</li> <li>8. Pers Islam Indonesia pada Masa Pergerakan Nasional (1914-1927)</li> <li>9. Studi Pemikiran Tokoh Komunikasi Pembangunan Indonesia</li> <li>10. Internet dan Komunikasi Publik</li> <li>11. Review Konten Media</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemetaan dan Perancangan Model Internal Branding pada Organisasi Desa (Studi Kasus pada Desa Bakalan, Kecamatan Bululawang, Kabupaten Malang sebagai Pusat Produk Unggulan, Kerajinan, dan Makanan Tradisional Bertata Kelola Baik)</li> <li>2. Analisis dan Perancangan Representasi Public Relations sebagai Profesi dalam Bingkai Media Lokal</li> <li>3. Media Lokal sebagai Media Edukasi Politik dan Demokrasi di Malang Raya</li> <li>4. Konsep Politik dalam Bingkai Media Internasional sebagai Sarana Pembelajaran bagi Televisi Swasta Nasional</li> <li>5. Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Pengembangan Potensi Wilayah Kabupaten Blitar</li> <li>6. Disaster Mitigation Action Plan : Digital Media on Improving</li> </ol>

	<p>(Communication Strategies for Behavioural Changes in an Attempt to Prevent HIV/AIDS Prevalance at Sadar Hati Foundation)</p> <p>9. Penggunaan Ruang Publik dalam Pemilu Legislatif 2014 di Kota Malang</p> <p>10. Analisis Manajemen Public Relations pada Perum Jasa Tirta I Malang sebagai Upaya Implementasi Good Governance</p> <p>11. Pendampingan Penyusunan Model Kursus Membaca Berbasis Komunikasi Persuasif pada PKBM Kota Malang sebagai Upaya Pemberantasan Buta Huruf</p> <p>12. Pola Komunikasi Ritual “Slametan” Semasa Musim Tanam Padi di Desa Ngemplak, Sambikerep, Surabaya</p> <p>13. Deconstructing The Succesfull Men Discourse (Studi on The Big Black, Esquire Indonesia)</p> <p>14. Dominasi Identitas Partai dalam Media Kampanye Luar Ruangan di Kota Malang pada Pemilu Legislatif 2014</p> <p>15. Frame Pemberitaan Pencalonan Presiden Joko Widodo dalam Portal Media Online</p> <p>16. Peran Humas dalam Mengelola Situs Online Partai Politik (Studi Kasus Peran Humas Partai Gerindra)</p> <p>17. Strategi Politisi Perempuan Membangun Personal Branding (Analisis Isi Kualitatif Baliho Politisi Perempuan untuk Pemilu 2014)</p> <p>18. Efektivitas Sistem Komunikasi Internal Organisasi (Studi Eksplanatif Iklim</p>	<p>Berita Online Terkait Pengelolaan Dana BOS dalam Perspektif Anti Korupsi</p> <p>12. Perubahan Perilaku Anggota “klinik Asuransi Sampah” untuk layanan kesehatan (Studi Behavior Change Communication (BCC) pada strategi komunikasi Indonesia Medika)</p> <p>13. Review Persepsi pada “Violance is Violence”</p> <p>14. Implementasi Nilai Lokal dalam Internal Branding Kepolisian Resort Malang Kota Melalui Integrasi Program Komunikasi</p> <p>15. Optimization of Internal Branding Strategy conducted by the Public Relations at Malang City Government through the values of the Local or Local Wisdom</p> <p>16. Bingkai Berita Tentang Kebijakan Bahan Bakar Minyak di Indonesia : Analisis Framing terhadap Pemberitaan Media Online <a href="http://www.detik.com">www.detik.com</a> dan <a href="http://www.korantempo.com">www.korantempo.com</a> Periode April 2015</p> <p>17. Penerapan Integrated Marketing Communication untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata di Kabupaten Malang (Studi Deskriptif Kualitatif pada Wisata Waduk Selorejo, Ngantang, Kabupaten Malang)</p> <p>18. Strategi Branding Produk Air Minum dalam Kemasan Produksi Badan Usaha Milik Negara (Studi Kualitatif Deskriptif terhadap Air Minum dalam Kemasan "ASA" Produksi Perum Jasa Tirta I</p> <p>19. Model Evaluasi Program Corporate Social Responsibility</p>	<p>Accountability and Mending Community Relationship</p> <p>7. Pemaknaan Simbol pada Ritual Telonan dan Pitonan di Kabupaten Tulungagung</p> <p>8. Model Humas Lembaga Pemerintahan di Era Keterbukaan Informasi Publik untuk Menunjang Prinsip Good Governance dalam Pelayanan Publik</p> <p>9. Kebijakan Redaksional Media <a href="http://Malangtimes.com">Malangtimes</a> dan <a href="http://Malangvoice.com">Malangvoice</a> dalam Mengangkat Isu Lokal</p> <p>10. Peran Humas Pemerintah dalam Program Sosialisasi Anti Korupsi untuk Menunjang Prinsip Good Governance di Era Keterbukaan Informasi Publik</p> <p>11. Peta Kajian Ilmu Komunikasi (Studi Eksploratif terhadap Perkembangan Ilmu Komunikasi di Indonesia)</p> <p>12. Rancangan Model Program Sosialisasi Anti Korupsi Humas Pemerintah untuk Menunjang Prinsip Good Governance di Era Keterbukaan Informasi Publik</p> <p>13. Identifikasi Nilai-Nilai Kearifan Lokal dalam Pendidikan Anti Korupsi pada Sekolah Dasar di</p>
--	---	---	--

	<p>Komunikasi dan Kepuasan Organisasi pada Dosen dan Karyawan FISIP UB)</p> <p>19. Discursive Politeness : Facework Management dalam Diskusi Argumentatif Selebriti Politisi</p> <p>20. Persepsi Warga terhadap Inovasi Komunikasi Pemasaran Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Madyopuro Malang)</p> <p>21. Model Komunikasi Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus pada Proses Produksi dan Pemasaran Produk Pangan Fungsional UMKM Kelompok "Tanjung" Kecamatan Sukun Kota Malang</p> <p>22. Bingkai Pemberitaan Bakal Calon Presiden dalam Media Berita Online (Analisis Framing Pemberitaan Bakal Calon Presiden Joko Widodo dan Prabowo Subianto pada Detik.com dan Viva.co.id pada Periode Bulan Maret Tahun 2014)</p> <p>23. Ambiguitas Komunikasi Pemerintah dalam Menentukan Identitas Wilayah Kota Malang</p> <p>24. Persepsi Warga terhadap Inovasi Komunikasi Pemasaran Pasar Tradisional (Studi pada Pasar Madyopuro)</p> <p>25. Mengungkap Makna Jargon Terminologi "Wong Cilik" dalam Perspektif Komunikasi Politik Guna Meraih Suara Pemilih di Malang Raya</p> <p>26. Pengaruh Peer group, Komunikasi Politik, dan Political trust terhadap Perilaku Politik Pemilih Pemula</p> <p>27. Sosialisasi Literasi Media Pada Masyarakat Desa Karanggongso Kabupaten Trenggalek Propinsi Jawa Timur</p>	<p>sebagai Implementasi UU No. 40/2007 dan UU No. 25/2007 dan Peran Public Relation</p> <p>20. Studi Etnografi tentang Kajian Pola Komunikasi Keluarga Etnis Campuran dalam Perspektif Komunikasi Antarbudaya</p> <p>21. Memahami Makna Simbolisasi Kultural dan Norma Sosial Perilaku Merokok : Studi Kualitatif Interpretif pada Masyarakat Pedesaan dalam Upaya Perumusan Model Kampanye Komunikasi Anti Rokok</p> <p>22. Dinamika Pers Islam di Indonesia pada Masa Pergerakan Nasional</p> <p>23. Relasi Media, Penguasa, Pengusaha, dan Masyarakat (Studi Kritis tentang Praktek Regulasi dan Isi Media di Indonesia)</p> <p>24. Sosialisasi dan Pelatihan Kebersihan pada Rumah Tangga yang Tinggal di Sekitar Daerah Aliran Sungai</p> <p>25. Manajemen Citra Produk Agroforestry di sekitar Pantai Gua Cina Malang Selatan</p> <p>26. Pengembangan Model Manajemen Public Relations di Perusahaan Negara (Studi Pada Pengembangan Model Program Manajemen Public Relations Berbasis Budaya dan Good Corporate Governance oleh Humas Perusahaan Jasa Tirta I)</p> <p>27. Destinasi Branding Kampung Perkotaan Berbasis Pertanian Sebagai Tujuan Wisata Edukasi (Studi pada Kampung Glitung Kota Malang)</p> <p>28. Wacana</p>	<p>Kota Malang</p> <p>14. A Quantitative Study in The Relationship Between Organizational Structure, Trust from Top Management, Decision Making Participation, and Public Relations Practitioner's Roles and Functions in Organization</p> <p>15. Penerapan Komunikasi dalam Intervensi Perilaku Sadar Bahaya Rokok pada Remaja (Studi Action Research pada Siswa Sekolah Tingkat Menengah Atas di Kota Malang)</p> <p>16. Komunikasi dalam Perspektif Jawa Kuno (Studi Eksploratif Aktualisasi Komunikasi dalam Serat Werda Satya Karya Rangga Warsito)</p> <p>17. Review Persepsi pada "Violance is Violance"</p> <p>18. Strategi Pengembangan Destination Branding Pantai Sendang Biru melalui Pendekatan Integrated Marketing Comunication (IMC)</p> <p>19. Pengaruh Terpaan Kode-Kode Pesan Kekerasan Seksual terhadap Rute Kognisi Orang Tua</p> <p>20. Perspektif</p>
--	---	---	--

	<p>28. Pendidikan Kewirausahaan untuk Mendorong Kemandirian Ekonomi Santri</p>	<p>Kepemimpinan Berbasis Kearifan Lokal dalam Media Lokal (Studi Wacana Dialog Pemimpin dengan Masyarakat dalam Media Lokal Malang)</p> <p>29. Optimalisasi Peranan Public Relation pada Instansi Pemerintah Kota Malang sebagai Strategi Pengembangan Internal Branding</p> <p>30. Studi Pemikiran Komunikasi Pembangunan: Upaya Perumusan Model Komunikasi Pembangunan sebagai Unsur Pendukung Good Governance</p> <p>31. Evaluasi dan Pemodelan Kampanye Komunikasi Anti Rokok : Dampak Label Peringatan Kesehatan dalam Bentuk Piktoral dan Tekstual pada Kemasan Rokok di Kalangan Perokok Remaja Kota Malang</p> <p>32. Komunikasi Pemerintah dalam Penyelesaian Konflik Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus pada Konflik Konservasi Lahan antara TNBTS dengan Masyarakat Tengger)</p> <p>33. Strategi Pesan Partai Politik Meraih Suara Konstituen dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2014 di Kota Malang</p> <p>34. Evaluasi Penerapan Model Simetris Humas Pemerintah dalam Rangka Implementasi Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik</p> <p>35. Hidden Advertising : Reduksi Hak Informasi Masyarakat dan Daya Kritis Media (Studi Eksplorasi Kualitatif Model</p>	<p><i>Stakeholder</i> terhadap Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di BUMN dalam Era <i>Mandatory Approach</i></p> <p>21. Base Line Study terhadap Pemanfaatan televisi di Kelurahan Jatimulyo, Malang</p> <p>22. Demokratisasi di Asia Tenggara: Menelusuri Indikator Demokrasi untuk Data Analisis Kuantitatif</p> <p>23. Perilaku Memilih Buruh Berkebun di Kabupaten Kediri pada PILKADA Tahun 2015</p> <p>24. Strategi Komunikasi Politik Kyai dalam Membina dan Mengembangkan Hubungan dengan Stakeholders di Jawa Timur</p> <p>25. Televisi dalam Tata Kelola Perguruan Tinggi (Studi pada UB TV)</p> <p>26. Identifikasi dan Implementasi Nilai Kearifan Lokal dalam Komunikasi Pelayanan Publik di Kabupaten Sumenep</p> <p>27. Kritik Jurnalis terhadap Pemerintah Masa Peralihan Orde Baru Menuju Orde Reformasi (Study Critical Discourse Analysis terhadap Pemikiran Goenawan</p>
--	--	---	---

		<p>Pemberitaan Surat Kabar di Indonesia di Era Pilkada Serentak)</p> <p>36. Komunikasi Lintas Budaya pada Pondok Pesantren</p> <p>37. Review Konten Media Berita Online Terkait Pengelolaan Dana BOS dalam Perspektif Anti Korupsi</p> <p>38. Baseline Assesment Pengembangan SDM dalam Membentuk School Branding</p>	<p>Mohamad dalam Catatan Pinggir 5)</p> <p>28. Power Relations antara Non Smoker dan Smoker dalam Interaksi Sosial</p> <p>29. Kebijakan Redaksional Media Malang Times dan Malang Voice dalam Mengangkat Isu Lokal</p> <p>30. Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Pengembangan Potensi Wilayah Kabupaten Blitar</p> <p>31. Descriptions of the Roles of Men in The Dating Violence Phenomenon: Analyzing the Research Texts Focusing on Men in the Dating Violence Phenomenon Using the Foucault's discourse analysis</p> <p>32. Strategi Branding Air Minum Dalam Kemasan q-Jami' Produksi Masjid Agung Jami' Malang</p> <p>33. Strategi Komunikasi Krisis dala Perspektif Etika Public Relations (studi Analisis Isi Kuantitatif Deskriptif Press Release Online Airasia.com pada Kecelakaan QZ 8501 selama 28 Desember 2014 sampai 20 Maret 2015)</p>
Depdiknas	---	---	---

DIKTI	1. Analisis Manajemen Kampanye Pemanfaatan Limbah Sampah Menjadi Bahan Bakar Alternatif Pengganti Elpiji sebagai Upaya Penguatan Kelembagaan Unit Mandiri Energi (Studi pada TPA Supit Urang di Sukun Kota Malang)	1. Pengembangan Pilot Project Manajemen Sosialisasi Pencegahan Kanker Serviks bagi Tenaga Kesehatan dan Kader Posyandu	1. Studi Pemikiran Tokoh Pers Indonesia: Upaya Perumusan Teori Pers Indonesia
Institusi dalam negeri di luar Depdiknas			1. Survey assesment social mapping corporate social responsibility PT PJB
Institusi luar negeri			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masculinity and its Visibility: The Paradox of The Postcolonial Male Body In Modernized Indonesia</li> <li>2. Consuming Image as A Symbolic Violence Toward Westernized Body</li> <li>3. Toward Westernized Body</li> <li>4. Confronting or Confirming Westernization? Masculinity and Fatherhood in Indonesian Lifestyle Magazines</li> </ol>



**B. Keterlibatan mahasiswa dalam tugas akhir di bawah payung penelitian dosen**

No	Nama	Judul – tahun	Mahasiswa	Jenis kegiatan
1	Isma Adila, S.I.Kom., M.A	Motivasi Penggunaan Jejaring Sosial Path di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Brawijaya Malang - 2015	Bayu Nur Seto	Penelitian
2	Isma Adila, S.I.Kom., M.A	Media Sosial dan Gerakan Sosial Kontemporer (Studi Netnografi Pemanfaatan Twitter sebagai Medium Gerakan Sosial Lingkar Ganja Nusantara) - 2016	Maestro Yunan	Penelitian
3	Isma Adila, S.I.Kom., M.A	Pengaruh Pesan dalam Media Sosial Instagram (Studi Kuantitatif Eksplanatif terhadap Minat Pembelian Konsumen) - 2015	Anastasia Devina S.	Penelitian
4	Nisa Alfira, S.I.Kom., M.A	Corak Kajian Komunikasi Salemba School (Studi Eksploratif pada Kajian Ilmu Komunikasi di Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia) - 2015	Lailiya Nur Rokhman	Penelitian
5	Nisa Alfira, S.I.Kom., M.A	"We Are the Yellow Jacket" (Studi Eksploratif terhadap Pemikiran Dedy Nur Hidayat sebagai Tokoh Komunikasi Universitas Indonesia) - 2016	Muhammad Aga	Penelitian
6	Nisa Alfira, S.I.Kom., M.A	P.K Ojong Pionir Kerajaan Industri Pers (Studi Eksploratif pada Pemikiran P.K Ojong dengan Pendekatan Communication History) - 2016	Ajeng Eka Illahianty	Penelitian
7	Nisa Alfira, S.I.Kom., M.A	Studi Pemikiran Jalaluddin Rakhmat sebagai Tokoh Ilmu Komunikasi Indonesia - 2016	Riskiani Putri Akisa	Penelitian
8	Sri Handayani, S.Pd., M.I.Kom	Astrid S. Susanto dan Ilmu Komunikasi di Indonesia (Studi Eksploratif terhadap Pemikiran Astrid S. Susanto sebagai Tokoh Komunikasi Indonesia) - 2016	Dwi Kurniawati P.	Penelitian
9	Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si	Wacana Nasionalisme Pasca Kemerdekaan pada Majalah Panjebur Semangat (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough) – 2016	Devianti Putri Kusumastuti	Penelitian

10	Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si	Budaya Sowan Kyai, Sebuah Strategi dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik Calon Legislatif di Jawa Timur) – 2015	Muhammad Alfien Zulliansyah	Penelitian
11	Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si	Representasi "Orang Baik" dalam Video "Anies Baswedan's Great Speech, Mengapa Jokowi" – 2015	Anggi Tanjung	Penelitian
12	Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si	Pengaruh Isyarat-Isyarat Periferal dalam Pesan Stand Up Comedy terhadap Pemaknaan Audiens tentang Stereotip Negatif Suku Madura (Studi Eksperimental pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UB Angkatan 2012) – 2015	Agustina Rarahere Christiaan	Penelitian
13	Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si	Komunikasi Interpersonal dalam Keluarga sebagai Upaya Pencegah Perilaku Seks Bebas pada Remaja (Studi Action Research pada Siswa SMA di Kota Sidoarjo) – 2015	Shafira Ardwiandini	Penelitian
14	Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si	Strategi Komunikasi Politik Lingkaran Survei Indonesia dalam Menaikkan Elektabilitas Jokowi - JK Pada Satu Bulan Terakhir Sebelum Pemilihan Presiden 2014 – 2015	Febri Galuh Pratama	Penelitian
15	Dyan Rahmiati, S.Sos., M.Si	Konstruksi Pesan Kritik dalam Bentuk Satire Terhadap isu-isu yang Berkaitan dengan Pemerintah (Analisis isi Kualitatif dalam Tayangan Sentilan Sentilun di Metro TV) – 2015	Anindita Tunjungsari	Penelitian
16	Dr. Bambang Dwi Prsetyo, S.Sos., M.Si	Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Banyuwangi dalam Upaya Memperkenalkan Potensi Pariwisata Daerahnya Ditinjau dari Perspektif Model Komunikasi. SMCR BERLO - 2015	Anzil Firdausi Nuzula	Penelitian
17	Yun Fitrahyati Laturrahmi, S.I.Kom., M.I.Kom	Penggunaan Humor dalam Komunikasi Terapeutik Perawat Kepada Pasien Kanker (Studi Fenomenologi terhadap Kurir pada Komunitas	Dela Kartikasari Kenyo Utami	Penelitian

		Sedekah Rombongan Malang) Humor – 2016		
18	Sinta Swastikawara, S.I.Kom., M.I.Kom	Proses Tahapan Komunikasi Terapeutik pada Rumah Pulih Sadar Hati Kota Malang dalam Menangani Pecandu Narkoba – 2016	Lukhy Fitri Apriliana	Penelitian
19	Sinta Swastikawara, S.I.Kom., M.I.Kom	Proses Persuasi Penyuluh dalam Membangun Rasa Percaya Diri pada Kelompok Tuna Netra – 2016	Peti	Penelitian
20	Sinta Swastikawara, S.I.Kom., M.I.Kom	Strategi Komunikasi Instruksional Guru dalam Proses Belajar Mengajar Anak Tunagrahita Tingkat Sedang (Studi Deskriptif Kualitatif pada Anak Tunagrahita Tingkat Sedang SDLB Pembina Tingkat Nasional Lawang) – 2015	Greisye Ferawati Manoy	Penelitian
21	Dr. Antoni	Studi Persepsi Masyarakat Mengenai Korupsi Politik di beberapa Negara Pecahan Uni Soviet (Studi pada 6 Negara Pecahan Uni Soviet) – 2016	Hana Annecy Sawitri	Penelitian
22	Dr. Antoni	Adam Malik dan Komunikasi Politik Indonesia (Studi Eksploratif Komunikasi Politik Non- Western terhadap Negarawan Indonesia Adam Malik) – 2016	Lely Kusuma D. K.	Penelitian
23	Dr. Antoni	Jaringan Promosi Celebrity Endorse di Instagram (Studi Analisis Jaringan Komunikasi pada Akun @Joyagh di Instagram) – 2016	Tsaqfan Fauzi	Penelitian
24	Dr. Antoni	Jaringan Komunikasi Kekerabatan Ikatan Keluarga Asal Trenggalek (IKAT) Studi Analisis Jaringan Komunikasi pada Anggota Ikatan Keluarga Asal Trenggalek (Ikat) di Kota Malang – 2016	Amartadian Nisa Utami	Penelitian
25	Dr. Antoni	Rosihan Anwar dan Pers Indonesia (Studi Eksploratif terhadap Pemikiran Rosihan Anwar terkait Pers Indonesia) – 2016	Hamidah Izzatu Laily	Penelitian
26	Dr. Antoni	Manaqib as Communication (Studi Kualitatif-Deskriptif	Fitrotul Aini	Penelitian

		pada Tradisi pembacaan Manaqib Syekh Abdul Qadir Al Jailany di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah, Surabaya) – 2016		
27	Dr. Antoni	Jaringan Sosial dan Efikasi Politik (Studi tentang Pengaruh Jaringan Komunikasi Politik Terhadap Tingkat Efikasi Politik di Kalangan Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang ) – 2016	Boy Christian Lahea	Penelitian
28	Dr. Antoni	Sanitasi Total Berbasis Masyarakat sebagai Bentuk Jaringan Komunikasi di Pedesaan (Studi Analisis Jaringan Komunikasi pada Desa Bungkok Kecamatan Parang Kabupaten Magetan) – 2015	Ifatul Jannah	Penelitian
29	Dr. Antoni	Tikus-Tikus yang Menggerogoti Negeri Ku (Studi Jaringan Komunikasi Korupsi pada Proyek Hamalang, Proyek Kemendiknas dan Pembangunan Wisma Atlet Jakabaring Palembang Sumatera Selatan – 2015	Ridzeki Anisa	Penelitian
30	Dr. Antoni	Relasi dan Struktur dalam Proses Peningkatan Kemiskinan Masyarakat Nelayan melalui Media Komunikasi Telepon Seluler (Studi Analisis Jaringan Komunikasi pada Masyarakat Nelayan Tradisional di Pusat Pendaratan Ikan (PPI) Muara Angke Kelurahan Pluit Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara) – 2016	Guntur Eka Saputra	Penelitian
31	Dr. Antoni	Televisi dan Diskursus Korupsi dalam Ekonomi Politik Media (Studi Delphi dan Performance Research untuk Merancang Model Konten Program Antikorupsi pada Televisi) – 2015	Dhinar Aji Pratomo	Penelitian
32	Dr. Antoni	Berpikir Ulang tentang Pers Keindonesiaan (Studi Eksploratif pada Pemikiran Jakob Oetama terkait Pers	Dylan Aprialdo Rachman	Penelitian

		dan Jurnalisme di Indonesia)		
33	Dr. Antoni	Dari Masjid Kampus Menuju Gedung Parlemen (Studi Komunikasi Politik Genre Political Actor and Rethoric tentang Fahri Hamzah) – 2015	Nur Mufidatul Hanum	Penelitian
34	Dr. Antoni	Self Presentation Delapan Tersangka Korupsi Dalam Persidangan dan Wawancara Media – 2015	Fatma Laila	Penelitian
35	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Upaya Penyelesaian Sengketa Informasi Publik terkait Implementasi Undang-Undang No.14 Tahun 2008 (Studi Kasus Penyelesaian Sengketa Informasi di Kabupaten Pamekasan)	Ajeng Fajarwati	Penelitian
36	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Perkembangan Kajian Komunikasi Massa di Kota Malang (Meta Analisis terhadap Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Massa di Kota Malang Tahun 2010-2014)	Tasyah Istitika Utari	Penelitian
37	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Perkembangan Kajian Brand dalam Ilmu Komunikasi (Studi Meta-Analisis Tematik terhadap Jurnal-Jurnal Internasional Komunikasi Tahun 1999-2015)	Choiria Anggraini	Penelitian
38	Rachmat Kriyantono, Ph.D	James E. Grunig dan Kiprahnya dalam Pengembangan Public Relations (Studi Literatur Pemikiran James E. Grunig terkait Pengembangan Teori Excellence Public Relations dan Kritik terhadap Aplikasinya)	Irna Kusumaningsih	Penelitian
39	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Citra Perguruan Tinggi Kota Malang di Media Massa : Studi Analisis Isi Deskriptif dalam Kecenderungan Pemberitaan UB dan UMM	Amelia Yuhana	Penelitian
40	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Strategi <i>Image Restoration</i> pada Kasus Salim Kancil (Studi Analisis Isi Kuantitatif Deskriptif Strategi <i>Image Restoration</i> Polri pada Kasus Salim Kancil yang Dimuat pada Berita <i>Online</i> Tempo.Co	Nastiti Wulandari	Penelitian

		Selama 26 September 2015 Sampai 26 Desember 2015)		
41	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Perempuan dan Laki - laki dalam Public Relations (Studi Deskriptif tentang Perbedaan Peran Publik Relations antara Laki - laki dan Perempuan pada Bagian Humas Kepolisian di Wilayah Jawa Timur)	Elga Fredisca Putri A.	Penelitian
42	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Perbandingan Kepuasan Informasi Publik terhadap Pemerintah Melalui Twitter Resmi Pemerintah dan Twitter Walikota (Survei Kepuasan pada Followers Twitter @pemkotbandung dan @ridwan	Nurscientica Chandra S.	Penelitian
43	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Analisis Aktivitas Public Relations Berdasarkan Teori Encroachment	I'a Dwi Maslakhah	Penelitian
44	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Analisis Aktivitas Humas Berdasarkan Perspektif Lokal	Maharlangi Arthatianda	Penelitian
45	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Corporate Apologia dalam Merespon Krisis (Studi Deskriptif Analisis Isi Kuantitatif Pernyataan- Pernyataan Air Asia dalam Pemberitaan Kecelakaan Pesawat Air Asia di Surat Kabar Kompas, Jawa Pos, dan Surya Edisi 29 Desember 2014 -29 Januari 2015	Kezia Hadi	Penelitian
46	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Strategi Crisis Response dalam Krisis Lumpur di Sidoarjo (studi Analisis Isi Kuantitatif Deskriptif pada Majalah Solusi Lapindo Brantas Inc. Berdasarkan Situational Crisis Communication Theory)	Dyah Puspitaningrum	Penelitian
47	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Pendekatan Budaya Dalam Manajemen Krisis (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Krisis Kawasan Pariwisata Mandalika Resort Lombok oleh Indonesia Tourism Development Corporation)	Luh Putu Yulia Megayani	Penelitian
48	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Strategi Image Restorations melalui Majalah Solusi sebagai Media Internal PT. Lapindo Brantas Inc (Studi	Prananta	Penelitian

		Analisis Isi Kuantitatif Deskriptif pada Majalah Solusi Periode 19 November 2007 - 22 Juli 2008)		
49	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Kecenderungan Opini Publik terhadap Pelayanan Publik Instansi Pemerintahan Kota Malang dan Kab. Malang (Analisis Isi Kolom Opini pada Rubrik Surat Pembaca Jawa Pos, Radar Malang dan Koran Surya Periode Bulan Januari-Juni 2015)	Linda Yulistiningrum	Penelitian
50	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Kecenderungan Kajian Public Relations di Kota Malang (Analisis Isi Skripsi Mahasiswa Public Relations di Kota Malang Tahun 2011-2015)	Siti Nurul Latifah	Penelitian
51	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Model Public Relations di Indonesia (Studi Deskriptif Kuantitatif Model Praktik Public Relations di Indonesia berdasarkan Empat Model Grunig & Hunt)	Yunita Permadi	Penelitian
52	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Konstruksi Praktisi dan Akademisi Public Relations terhadap antara Kajian Teoritis dan Praktis (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Praktisi dan Akademisi Public Relations di Jawa Timur)	Uca Anindya Malini	Penelitian
53	Bayu Indra Pratama, S.I.Kom., M.A	Studi Jaringan Komunikasi Travel-related e-wom di Media Sosial Instagram - 2016	Badrika Grahita	Penelitian
54	Bayu Indra Pratama, S.I.Kom., M.A	Studi Pemikiran Onno W. Purbo dalam Teknologi Informasi dan Komunikasi (Studi Kualitatif Deskriptif dalam Pemikiran Onno W. Purbo)	Muchammad Rizky Maulana	Penelitian
55	Maya Diah Nirwana, S.Sos., M.Si	Analisis Implementasi Strategi dan Taktik Marketing <i>Public Relations</i> (Studi pada <i>Public Relations Officer</i> di bawah Sales and Marketing Department Aston Jember Hotel & Conference Center Tahun 2015)	Ana Kristiana	Penelitian
56	Anang Sujoko,	Propaganda Dalam Film (Studi Resepsi Tujuh Teknik	Avriza Rama	Penelitian

	D.COMM	Proppanda Dalam Film <i>Rambo First Blood Part II</i> s5	Nur Fauzan	
57	Anang Sujoko, D.COMM	Kompetisi Media Radio Swasta dalam Program Musik Dangdut di Kota Malang (Analisis Kompetisi Konten Program Musik Dangdut di Radio KDS 8, Radio Andalus, Chakra Bhuwana, dan Radio Raseta Kota Malang Berdasarkan Teori Niche)	Nilnamuna Lutfida	Penelitian
58	Anang Sujoko, D.COMM	Hubungan Antara Motif dengan Preferensi Genre Konten pada TV Berlangganan (Studi Uses & Gratification pada Audiens TV Berlangganan di Kabupaten Badung, Bali)	Prima Amelia Larasati	Penelitian
59	Widya Pujarama, S.I.Kom., M.Communication	Pemanfaatan <i>New Media</i> sebagai Jalur <i>Digital Distribution</i> Film Independen (Studi Kasus terhadap <i>Website Kineria.com</i> sebagai Pelaku <i>Digital Distribution</i> Film Independen di Indonesia)	Aulia Rizky	Penelitian
60	Arif Budi Prasetya, S.I.Kom., M.I.Kom	Kesiapan Televisi Lokal dalam Menghadapi Migrasi Era Siaran Televisi Analog Menuju Era Siaran Televisi Digital (Analisis Deskriptif Kualitatif Malang TV)	Kukuh Widiyanto	Penelitian
61	Fitri H. Oktaviani, S.S., S.E., M.Commun	Pemaknaan Kelompok Remaja Sebaya terhadap Rokok (Studi Kualitatif Deskriptif terhadap Kelompok Remaja Sebaya di Kabupaten Nganjuk)	Eny Nur 'Aini	Penelitian
62	Fitri H. Oktaviani, S.S., S.E., M.Commun	Memahami Dilema Siswa Resisten Rokok sebagai Penerima Beasiswa Sampoerna Academy (Studi Fenomenologi Pengalaman Penerima Beasiswa Sampoerna Academy SMAN 10 Malang)	Yemima Candana Wangi	Penelitian
63	Fitri H. Oktaviani, S.S., S.E., M.Commun	Analisis Konflik Komunikasi antar Budaya dalam English First Malang sebagai Organisasi Multinasional di Indonesia	Gracesencia Fanny Kristanti	Penelitian
64	Fitri H. Oktaviani, S.S.,	Pemaknaan Remaja Awal Terhadap Konstruksi Pria	Ekky Angga	Penelitian



	S.E., M.Commun	Dalam Tayangan Iklan Rokok Gudang Garam Gold Versi Touch Of Gold Di Televisi	Putra	
65	Fitri H. Oktaviani, S.S., S.E., M.Commun	Pengaruh Persepsi Label Peringatan Kesehatan pada Kemasan Rokok terhadap Sikap di Kalangan Perokok Muda Kota Malang	Arvita Aprianti	Penelitian
66	Yuyun Agus Riani, S.Pd., M.Sc	Penggambaran Maskulinitas Pria Bercambang pada Instagram Wak Doyok Indonesia	Raja Romario S.	Penelitian
67	Yuyun Agus Riani, S.Pd., M.Sc	Komunikasi Pria Penyuka Sesama Pria pada Media Sosial Berbasis Geo-location "Grindr" di Kota Malang	Reando Dika Pratama	Penelitian
68	Nia Ashton Destrity, S.I.Kom., M.A	Persepsi Perokok Remaja Terhadap Desain Kemasan Rokok Merek Marlboro	Amelia Nadia	Penelitian

**C. Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam penelitian dosen**

No	Nama	Judul – tahun	Mahasiswa	Jenis kegiatan
1	Dr. Antoni, S.Sos., M.Si	Studi Pemikiran Ashadi Siregar tentang Pers Indonesia (2014)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi (Zahra Mahdiatari dan Elyvia Inayah)	Penelitian
2	Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si	Strategi IMC pada Destination Branding Gunung Kawi dalam Perspektif Komunikasi Budaya Lokal (2014)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 (Bagus Winarto)	Penelitian
3	Sri Handayani, S.Pd., M.I.Kom	Agricultural dan Ritual: Pola Komunikasi Ritual pada Masa Tanam Padi	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 (Muhammad Mulyono)	Penelitian
4	Anang Sujoko, S.Sos., M.Si., D.COMM	Dominasi Identitas Partai dalam Media Kampanye Luar Ruang di Kota Malang pada Pemilu Legislatif 2014	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 (Bagus Wimono dan Dzurrotun Nafisah)	Penelitian
5	Nufian S. F., M.I.Kom	Pemetaan Konsep Integrated Marketing Communication untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata di Kabupaten Malang (Studi pada Wisata Waduk Selorejo, Ngantang, Kabupaten Malang) (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 sebagai inumerator (M. Mukhsin Sultoni dan M. Rizki Budiman)	Penelitian
6	Arif Budi Prasetya, S.I.Kom., M.I.Kom	Internet dan Komunikasi Publik (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 (Arisma Luli Diana)	Penelitian
7	Dr. Antoni	Peran Televisi Swasta Lokal di Malang dalam Mendukung Kearifan Lokal (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 (Verdy Firmantoro)	Penelitian
8	Isma Adila, M.A	Optimization of Internal Branding Strategy conducted by the Public Relations at Malang City Government through the values of the Local or Local Wisdom (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 (Luh Putu Yulia M, Yulian Eka, Dhinar Aji)	Penelitian
9	Nisa Alfira, M.A	Studi Pemikiran Komunikasi Pembangunan: Upaya Perumusan Model Komunikasi Pembangunan	Mahasiswa Ilmu Komunikasi (Lailiya Nur Rokhman,	Penelitian

		sebagai Unsur Pendukung Good Governance 2015	Elyvia Inayah)	
10	Nufian S. Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom	Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Pemanfaatan Potensi Sumber Daya di Kampung Glintung menjadi Kampung Wisata dengan Energi Hijau Mandiri (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 (Arif Dzuhri W. dan M. Rizki Budiman)	Penelitian
11	Nisa Alfira, S.I.Kom., MA	Studi Pemikiran Komunikasi Pembangunan (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 (Lailiyah N. Rohmah dan Elyvia Inayah)	Penelitian
12	Fitri H. Oktaviani, S.S, SE, M.Commun	Evaluasi dan Pemodelan Kampanye Komunikasi Anti Merokok: Dampak Pemasangan LPK dalam Bentuk Piktorial dan Tekstual pada Sikap Perokok Remaja di Kota Malang (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 (Allan Dwi Pranata, Zuyyina Afwa, Ratih Putri, Alifiana) dan Angkatan 2011 (Yy Wima)	Penelitian
13	Fitri H. Oktaviani, SS, SE, M.Commun	Memahami Makna Simbolisasi Kultural dan Norma Sosial Perilaku Merokok pada Masyarakat Pedesaan di Jawa Timur (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 (Choiria Anggraini)	Penelitian
14	Arif Budi Prasetya, S.I.Kom., M.I.Kom	Media Lokal sebagai Media Edukasi Politik di Malang Raya	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 (Dorothea Tri Rahayuningtyas)	Penelitian
15	Nia Ashton D., S.I.Kom., M.A	Pemaknaan Simbol pada Ritual Telonan dan Pitonan di Kabupaten Tulungagung (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 (Ajeng Fajarwati Sumarna)	Penelitian
16	Dr. Antoni, S.Sos., M.Si.	Studi Pemikiran Tokoh Pers Indonesia (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012-2014 (Verdy Firmantoro, Allan Dwi Pranata, Ajeng Eka, Dila Eka, Dylan Aprialdo, Yolla Marta, Dwi Kurniawati,	Penelitian

			Muhammad Aga, Lely Kusuma, Hamidah Izzatu, Kholidil Amin, Maulidina Wirdani)	
17	Yun Fitrahyati Laturrakhmi, S.I.Kom., M.I.Kom	Power Relation antara Non-smoker dan Smoker dalam Interaksi Sosial: Tinjauan Standpoint Theory terhadap Relasi Non-smoker dan Smoker dalam Interaksi Sosial Masyarakat Urban (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 (Allan D. Pranata, Zuyyina Afwa, Ratih Putri, Alifiana) dan Angkatan 2011 (Yy Wima)	Penelitian
18	Sinta Swastikawara, S.I.Kom., M.I.Kom	Penerapan Komunikasi dalam Intervensi Perilaku Bahaya Rokok pada Remaja: Studi Action Research pada Siswa Sekolah Tingkat Menengah Atas di Kota Malang	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 (Allan D. Pranata, Zuyyina Afwa, Ratih Putri, Alifiana) dan Angkatan 2011 (Yy Wima)	Penelitian
19	Rachmat Kriyantono, PhD	Perspektif Stakeholder terhadap Penerapan CSR di Perusahaan Indonesia dalam Era Mandatory Approach (2016)	Mahasiswa S2 Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 Choiria Anggraini, S.I.Kom	Penelitian
20	Rachmat Kriyantono, PhD	Model Humas Lembaga Pemerintah di Era Keterbukaan Informasi Publik untuk Menunjang Prinsip Good Governance dalam Pelayanan Publik (2016)	Mahasiswa S2 Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 Choiria Anggraini, S.I.Kom	Penelitian
21	Wayan Weda Asmara, S.I.Kom., M.I.Kom	Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Pengembangan Potensi Wilayah Kabupaten Blitar (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 (Yulian Eka)	Penelitian
22	Isma Adila, S.I.Kom., M.A	Disaster Mitigation Plan: Digital Media on Improving Accountability and Mending Community Relationship in Tulungagung (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 (Lia Nindya), 2012 (Dhinar Aji), 2013 (Qonita Marta)	Penelitian
23	Bayu Indra Pratama, S.I.Kom., M.A	Identifikasi Nilai Kearifan Lokal dalam Pendidikan Antikorupsi pada Sekolah	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 (Taufan Ady	Penelitian

		Dasar di Malang (2016)	Cahyo)	
24	Fariza Yuniar Rakhmawati, S.I.Kom., M.I.Kom	Kebijakan Redaksional Media Malang Times dan Malang Voice dalam Mengangkat Isu Lokal (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 (Dhinar Aji)	Penelitian
25	Maya Diah Nirwana, S.Sos., M.Si	Analisis dan Perancangan Representasi <i>Public Relations</i> sebagai Profesi dalam Bingkai Media Lokal (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 (Deydeandy L. Istighfari dan Luh Putu Yulia Megayani)	Penelitian
26	Maya Diah Nirwana, S.Sos., M.Si	Pemetaan dan Perancangan Model Internal Branding Organisasi Desa	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 (Deydeandy L. Istighfari)	Penelitian
27	Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si	Social Mapping Pembangkit Jawa Bali (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi (Luh Putu Yulia Megayani, Dhinar Aji Pratomo, Yulian Eka, Lia Nindya, Wini Utami, Muhammad Mukhsin. Deydeandy Lucky, Verena Vinandia, Kun Muhammad, Thoriq Maulana)	Penelitian

**D. Artikel ilmiah yang dihasilkan selama tiga tahun terakhir (2014-2016)**

No.	Judul	Nama-nama Dosen	Dihasilkan/dipublikasikan pada	Tahun Penyajian/ Publikasi	Tingkat*		
					Lokal	Nasional	Internasional
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Spatialization of Ownership in Indonesian Broadcast Industry: Study on Media Division of Kompas Gramedia Group	Isma Adila, M.A	International Conference : The Asian Conference on Mass Media and Communication	2014			√
2	The model of capacity building for volunteers in application tool behavior change communication (BCC) program as preventing HIV-AIDS in Indonesia	Rachmat Kriyantono, PhD, Siti Kholifah, Yuyun Agus Riani	Journal of Social Sciences Research Vol 5, No 3, November 2014	2014			√
3	The Excellence & News Objectivity Models as the Models for Harmonious Relationship between Public Relations Officers & Journalists	Rachmat Kriyantono, PhD	3rd International Conference on Language, Medias, and Culture di Seoul, Korea Selatan (International Proceedings of Economics Development and Research Volume 77)	2014			√
4	Membangun Budaya Anti Konflik Kepentingan Sebagai Budaya Baru Indonesia	Dr. Antoni	Seminar Nasional ISKI Lombok	2014		√	
5	Biologi Komunikasi: Kajian tentang Efek Media Massa Berdasarkan Perspektif Fisiologis	Dewanto Putra Fajar, M.Si	Jurnal Komunikasi Massa Vol 7/No 1/2014	2014		√	
6	Film, Feminisme, dan Budaya: Kajian Feminisme pada Karakter M dalam Serial James Bond	Dewanto Putra Fajar, M.Si	Jurnal Komunikasi Massa Vol 7/ No 2/2014	2014		√	
7	Jokowi the Media Darling : Media Online Coverage on Jokowi's Presidential Election Campaign 2014	Isma Adila, M.A	International Conference : The Roundtable Media and Communication Airlangga	2014		√	
8	Media Coverage on Terrorism News in Indonesia: The Dispute on "Cover Both Sides"	Isma Adila, M.A	The International Conference on Journalism Media and Communication, JMCOMM	2014			√

9	Twitter dan Masa Depan Komunikasi Politik Indonesia: Analisis Perkembangan Komunikasi Politik Lokal Melalui Internet	Megasari N. Fatanti, M.I.Kom	Jurnal IPTEK-KOM BPPKI 16 (1): 17-28.	2014		√	
10	Tourism and Disaster: Managing Emotion and Turbulent Hearts In Lapindo Mudflow	Megasari N. Fatanti, M.I.Kom	Proceding International Academic Conference on Tourism (INTACT) 2014 Universitas Gadjah Mada	2014			√
11	Posisi Aktor-Aktor Pasar Perangkat Lunak Komputer Indonesia: (Studi Kasus Posisi Negara Dan Masyarakat Dalam Memorandum Of Understanding Pemerintah Indonesia Dan Microsoft 2006)	Bayu Indra Pratama, M.A	Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara, P-ISSN: 2085-1979 and E-ISSN: 2528-2727	2014		√	
12	Teknik Praktis Riset Komunikasi	Rachmat Kriyantono, PhD	Prenada Kencana Jakarta	2014		√	
13	Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik	Rachmat Kriyantono, PhD	Prenada Kencana Jakarta	2014		√	
14	Hyperbolised Peralite:Framing Analisis towards News Article on www.detik.com and www.korantempo.co	Widya Pujarama, M.Communication	International Conference on Democracy and Accountability	2015			√
15	Identifikasi publik berdasarkan persepsi situasional pada isu seputar pemilihan umum presiden tahun 2014 pada publik kota Malang	Bayu Indra Pratama, M.A	PEKOMMAS, e-ISSN: 2502-1907   p-ISSN: 2502-1893	2015		√	
16	Memahami Makna Simbolisasi Kultural dan Sosial Perilaku Merokok: Studi Kualitatif pada Masyarakat Pedesaan Karisidenan Malang	Yun Fitrahyati L., S.I.Kom., M.I.Kom.	Simposium Komunikasi Kesehatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran di Bandung	2015		√	
17	Model Komunikasi Efektif untuk Peningkatan Kesadaran Ibu	Widya Pujarama, S.I.Kom., M.Communication	Simposium Komunikasi Kesehatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas	2015		√	

	Rumah Tangga Muda dalam Mengonsumsi Makanan Pokok Sehat Non Beras		Padjadjaran di Bandung				
18	Grup Facebook sebagai Platform Informasi Kesehatan Studi pada Grup GESAMUN (Gerakan Sadar Imunisasi)	Fariza Yuniar Rakhmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.	Simposium Komunikasi Kesehatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran di Bandung	2015		√	
19	Dimensi Etis Iklan Layanan Masyarakat Antirokok Versi Perokok Pasif (Analisis Tekstual Berdasarkan Kerangka Konsep <i>TARES Test</i> )	Nia Ashton Destrity, S.I.Kom., M.A	Simposium Komunikasi Kesehatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran di Bandung	2015		√	
20	Conflict Potential in Mass Media of Reform Era	Bayu Indra Pratama, M.A	Indonesia International Conference on Business, Management, and Communication: Meeting Global Challenges and Competitiveness among Developing Countries di Makasar	2015			√
21	The Role of Public Relations to Maintain Corporate Reputation by Managing Two Key Factors	Rachmat Kriyantono, PhD	Indonesia International Conference on Business, Management, and Communication: Meeting Global Challenges and Competitiveness among Developing Countries di Makasar	2015			√
22	A Test of five-factor model on different roles of government and private public relations practitioners in Indonesia	Putu Budhi P., Rachmat Kriyantono, PhD, Darsono Wisadirana	Global Journal of Human Social Sciences: C Sociology and Culture	2015			√
23	Perception of public relations function of the government institution that implement bureaucratic reforms	Fitria Rizki W., Rachmat Kriyantono, PhD, Darsono Wisadirana	International Journal of Development Research Vol. 05, Issue 04, April 2015	2015			√
24	Contemporary rhetoric deconstructs rhetorical approach in public relations research development	Rachmat Kriyantono, PhD,	International Journal of Development Research Vol. 05, Issue 06, June 2015	2015			√
25	Hidden advertising in local	Rachmat Kriyantono, PhD,	International Journal of Development	2015			√



	election era: Reducing the public's right of information and critical power of media in Indonesia		Research Vol. 05, Issue 10, October 2015				
26	The Cadre of Integrated Health Service Post (Posyandu) as an Agent in the Socialization of Cervical Cancer Prevention in Malang Regency, Indonesia: A Cultural Approach	Maya Diah Nirwana, M.Si	Procedia-Social and Behavioral Sciences (ELSEVIER) 211 (2015) 681-687 The 2nd Global Conference on Business and Social Science, Bali, Indonesia	2015			√
27	From Waste-to-Energy (An Awareness Campaign In Converting Waste Into Energy In Supit Urang Landfill, Malang, Indonesia)	Maya Diah Nirwana, M.Si	Ijaber Vol. 13, No. 7 (2015), 4777-4789 The 2nd International Conference on Business, Economic and Social Sciences (ICBESS) 2015, Lombok, Indonesia	2015			√
28	An Analysis of Public Relations Management of Jasa Tirta I (Public Corporation) in Implementing Good Corporate Governance Principles	Maya Diah Nirwana, M.Si	International Conference on Democracy and Accountability (ICoDa), Surabaya, Jawa Timur	2015			√
29	Komunikasi Pembangunan di Indonesia: Telaah Pemikiran Alwi Dahlan dan Santoso Hamidjojo	Sri Handayani, M.I.Kom	Conference On Media, Communications, And Sociology (COMICOS) 2015 Yogyakarta	2015		√	
30	"Jurnalisme Teror": Paradoks Regulasi Media Online di Indonesia	Sri Handayani, M.I.Kom	Conference on Communication, Culture and Media Studies (CCCMS) 2015 Yogyakarta	2015		√	
31	Trend Media Sosial di Kalangan Remaja dalam Perspektif Budaya	Arif Budi Prasetya, M.I.Kom	Conference On Media, Communications, And Sociology (COMICOS) 2015	2015		√	

	Populer		Yogyakarta				
32	Kajian tentang Literasi Media Massa Berdasarkan Perspektif Biologi Komunikasi	Dewanto Putra Fajar, M.Si	Jurnal Komunikasi Massa Vol 8/No 1/2015	2015		√	
33	Identitas Diri melalui Foto Makanan di Instagram	Wayan Weda Asmara Dewi, M.I.Kom	ComNews UMN, 19-20 Mei 2015	2015		√	
34	Instagram As a Motive Promotion Media of Tourism in Bali	Wayan Weda Asmara Dewi, M.I.Kom	Tourism Hospitality International Conference Universitas Ciputra, 19-20 November 2015	2015		√	
35	Instagram as Self-Presentation Platform a Digital – Ethnography Studies	Isma Adila, M.A	National Conference : COMICOS Atmajaya University	2015		√	
36	Social Media Using: The Dispute of Facebook Privacy Boundaries	Isma Adila, M.A	The ComNews, National Communication Conference UMN	2015		√	
37	E-Government: Social Media Using at Local Government	Isma Adila, M.A	International Conference: ICODA Airlangga University	2015			√
38	Konflik Agama dan Konstruksi New Media (Kajian Kritis Pemberitaan Konflik di Media Berita Online)	M. Fikri., A. R., S.I.Kom., M.A	UB Press	2015		√	
39	Public Relations, Issue, & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis, dan Kualitatif	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Prenada Kencana Jakarta	2015		√	
40	Public Relations Writing	Rachmat Kriyantono, Ph.D	Prenada Kencana Jakarta	2016		√	
41	New Experiences for the International Cooperation (Case Study in Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Brawijaya, Indonesia)	Maya Diah Nirwana, M.Si	10th International Technology, Education, and Development Conference, Valencia Spain	2016			√
42	Taktik Marketing Public Relations pada Pelaku Produk Unggulan: Perspektif Tantangan Komunikasi bagi Pemerintah Daerah	Maya Diah Nirwana, M.Si	Seminar Hari Komunikasi Nasional 2016 ISKI: Kecerdasan Komunikasi Mencerdaskan	2016		√	

			Kehidupan Bangsa, Makasar				
43	Practices for Public Relations Effectiveness in Education and Social Justice Within and Across Border	Maya Diah Nirwana, M.Si	Asian Congress on Education 2016 (IAFOR, International Academic Forum), Art Centre-Kobe, Jepang	2016			√
44	The Implementation of Internal Communications in Local Community to Face Global Challenge and to Create Stakeholders Engagement: Case Study in Malang, East Java, Indonesia	Maya Diah Nirwana, M.Si	International Conference on Media, Communications, and Sociology, Yogyakarta	2016			√
45	Stakeholder Perspective on CSR in Mandatory Era; dan Public Relations Ethic in Crisis Communication	Rachmat Kriyantono, PhD	International Conference on Information Technology, Management, Humanity, and Business, 21-23 November 2016, Penang, Malaysia. University Technology Mara	2016			√
46	Public attribution vs punitive behavior in Indonesian PR Practice.	Rachmat Kriyantono, PhD	International Conference on Communication, Media and Sociology 18-19 November 2016, Yogyakarta. Universitas Atmajaya Yogyakarta	2016			√
47	Teori-Teori Komunikasi Konflik: Upaya Memahami dan Memetakan Konflik	Dewanto Putra Fajar, M.Si	UB Press	2016		√	
48	Behavior Change Communication (BCC) Campaign Management through New Media for Field Officer of IGAMA and WAMARAPA HIV/AIDS Prevention Program in Malang	Maya Diah Nirwana, M.Si	International Journal of Social and Local Economic Governance, Volume 2, Number 2, October 2016	2016			√
49	Implementasi POSDAYA di Kota	Isma Adila, M.A	Jurnal OTORITAS Universitas	2016		√	

	Malang		Muhamadiyah Makassar. Vol 6, No 2 (2016): (Oktober 2016). p-ISSN: 2088-3706, e-ISSN: 2502				
50	Family, Feudalism, and Selfishness: Looking at Indonesian Leadership through a Wisdom Lens	Fitri H. Oktaviani, S.E., S.S., M.Commun	Leadership, Vol. 12 (5), 538-563	2016			√
51	<i>Meme</i> Politisi: Humor, Kritik atau Kekerasan Politik	Megasari N. Fatanti, M.I.Kom	Proceeding International Conference on Social Sciences and Humanities (ICSSH 2016) Kedeputian Bidang Ilmu Pengetahuan Sosial dan Kemanusiaan LIPI	2016			√
52	Me and My Indonesianness: How Kaskusers Express Their In-Group Feelings	Widya Pujarama, M.Communication	Jurnal Ilmu Komunikasi Atmajaya	2016		√	
53	Journalism in The Age of Rapidness: How The Public Rights to Correct Information?	Abdul Wahid, M.A	MAC Conference 2016 “A Survival between Technological Development and Cultural Change”	2016			√
54	Panopticon Concept in Redefining Public Sphere at Cyberspace	Wifka Rahma Syauki, S.I.Kom., M.Si	ICoCSA 2016 (International Conference on Comtemporary Social and Political Affair)	2016			√
55	The So-Called Man (The Importance of Gender Equity Education on Adolescent Boys)	Ika Rizki Yustisia, S.I.Kom., M.I.Kom	ICoCSA 2016 (International Conference on Comtemporary Social and Political Affair)	2016			√
56	Potency and Woman Role in Peace Movement	Ika Rizki Yustisia, S.I.Kom., M.I.Kom	The 2nd Annual Malang International Peace Conference (AMIPEC) 2016	2016			√
57	Jurnalisme Kontekstual (Rahasia Menjadi Jurnalis di Era New Media)	M. Fikri., A. R., S.I.Kom., M.A	UB Press	2016		√	

58	Fatherhood: How it fit with the contemporary masculinity? (Case Study on Men's Lifestyle Magazine Available In Indonesia	Desi Dwi Prianti, M.Comn	Focus on Fathers, Wroclaw-Poland	2015			√
59	Masculinity and Fatherhood in Indonesian Lifestyle Magazine	Desi Dwi Prianti, M.Comn	The 24th Annual Interdisciplinary Conference of The American Men's Studies Association (AMSA) – Ann Arbor, Michigan, United States	2016			√
60	Consuming Image as A Symbolic Violence Toward Westernized Body	Desi Dwi Prianti, M.Comn	XXII International Conference of Film Studies “Contemporary Film and Media Aesthetics”. Tre University – Roma	2016			√
61	Masculinity and its Visibility; The Paradox of The Postcolonial Male Body In Modernized Indonesia	Desi Dwi Prianti, M.Comn	International Conference on Socio-Political Enterpreneurship	2017			√
62	Toward Westernized Body	Desi Dwi Prianti, M.Comn	IIFAS Conference “Borderless Communities and Nation Borders: Challenges of Globalisation”	2017			√
63	Confronting or Confirming Westernization? Masculinity and Fatherhood in Indonesian Lifestyle Magazines	Desi Dwi Prianti, M.Comn	Fatherhood in Contemporary Discourse: Focus on Fathers by Cambridge Scholar Publishers	2017			√