

A. Pelayanan/Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang dilakukan oleh dosen tetap yang bidang keahliannya sesuai dengan Program Studi selama tiga tahun terakhir

Sumber Dana Kegiatan Pelayanan/Pengabdian kepada Masyarakat	TS-2 (2014)	TS-1 (2015)	TS (2016)
Pembiayaan sendiri oleh dosen	---	---	---
PT yang bersangkutan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode Pembelajaran Anak Usia Dini dengan Aplikasi Permainan Komputer Berbasis Open Source Software 2. Literasi Media dan Penyuluhan tentang Penggunaan Media bagi Anak Berkebutuhan Khusus pada SLB-B YPTB Malang 3. Sosialisasi dan Workshop Internet Sehat bagi Pelajar Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Malang 4. Sosialisasi Regulasi Media bagi Masyarakat Desa Bumiaji Kota Batu 5. Media Literasi sebagai Bentuk Pemantauan Media oleh Publik 6. Pembuatan Media Film Bergenre Docudrama sebagai Media Penyebaran Informasi Energi Alternatif Biogas Peternak di Kecamatan Tutur, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur 7. Pelatihan Peningkatan Ketrampilan “<i>Excellent Services</i>” bagi Pelaku Wisata di Batu 8. Pelatihan Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Pedagang Pasar Tradisional Merjosari Kota Malang 9. Pemberdayaan Gerakan Santri Anti Golput untuk Pilpres 2014 10. Pendampingan Penyusunan Model Kursus Membaca Berbasis Komunikasi Persuasif pada Keaksaraan Fungsional Kabupaten Pamekasan sebagai Upaya Pemberantasan Buta Huruf 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendampingan Taktik Marketing Public Relations pada Pelaku Usaha Produk Unggulan di Desa Padelegan, Kecamatan Pademawu-Pamekasan 2. Penguatan Komunikasi Sosial untuk Mewujudkan Kampung Mandiri Pangan 3. Sosialisasi dan Workshop: Pemanfaatan Permainan Komputer Berlisensi Free Software sebagai Media Pembelajaran Antikorupsi pada Anak 4. Pelatihan Jurnalistik bagi Kelompok Informasi Masyarakat Singosari 5. Workshop Pengimplementasian Nilai-nilai Pers di Indonesia sebagai Penunjang Good Governance bagi Wartawan se Malang Raya 6. Pelatihan dan Pembuatan Website Organisasi dalam Rangka Peningkatan Good Governance pada Organisasi Kemasyarakatan 7. Pelatihan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemberdayaan Masyarakat di Pedesaan melalui Program Komunikasi Dakwah yang Efektif 2. Rekonstruksi Nilai-Nilai Kearifan Lokal Melalui Media Komunikasi Kreatif 3. Strategi Integrated Marketing Communicatio dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Daerah Kabupaten Malang 4. Komunikasi Pemasaran Berbasis Internet untuk Kampung Wisata Edukasi Glintung Go Green 5. Pelatihan Komunikasi Efektif dalam Peningkatan Pelayanan pada Staf Rumah Sakit Batu 6. Dokumentasi Narasi Sejarah Ilmu Komunikasi Indonesia: Penelusuran terhadap Tokoh Komunikasi Indonesia 7. Pelatihan Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Skill Komunikasi Kader Posyandu 8. Membangun Perpustakaan Sosial Berbasis

		<p>Penulisan Jurnalistik Online bagi “Youth Citizen Journalism”</p> <p>8. Pelatihan Peningkatan Intercultural Communication Skill bagi Guru Homeschool Anak Pondok Pesantren Yatim Dhuafa Al-Ikhlas Singosari – Malang</p> <p>9. “Strategic Communication”: Upaya Sosialisasi Program Keselamatan Berkendara di POLRI Kota Malang</p> <p>10. Sosialisasi dan Pelatihan Kebersihan pada Rumah Tangga di Sekitar Daerah Aliran Sungai untuk Peningkatan Kesehatan</p> <p>11. Optimalisasi Media Kampanye pada KOKON (Kolaborasi Komunitas Ngalam) Kota Malang</p> <p>12. Penerapan Teknologi Komputerisasi dan Desain Visual sebagai Strategi Pemasaran terhadap Pengusaha Kecil Menengah</p> <p>13. Pengabdian Masyarakat untuk UMKM di Desa Sumberbendo, Kec.Kucur, Kab. Malang</p>	<p>Web sebagai Ruang Berbagi Pengetahuan pada Komunitas Baca di Kota Malang</p> <p>9. Pemanfaatan New Media dan Workshop Penulisan Berita Online bagi Santri Pondok Pesantren Al-Hikam</p> <p>10. Workshop Penguatan Kapabilitas SDM Kehumasan Lembaga Pemerintah untuk Mendukung Prinsip Good Governance dalam Era Keterbukaan Informasi Publik</p> <p>11. Membentuk Agent of Change untuk Lebih Peduli Terhadap Lingkungan Sekitarnya</p> <p>12. Penerapan Internet dan Website sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran</p>
Depdiknas			
DIKTI		<p>1. Pelatihan dan Pendampingan Manajemen Kampanye “Behaviour Change Communication</p>	

		(BCC)” melalui New Media bagi Petugas Lapang (PL) IGAMA dan WAMARAPA Program Pencegahan HIV- AIDS di Malang	
Institusi dalam negeri di luar Depdiknas	---	---	---
Institusi luar negeri	---	---	---

B. Mahasiswa yang terlibat dalam Pengabdian kepada Masyarakat

No	Nama	Judul - tahun	Mahasiswa	Jenis kegiatan
1	Dewanto Putra Fajar, S.Sos., M.Si	Literasi Media dan Penyuluhan tentang Penggunaan Media bagi Anak Berkebutuhan Khusus (2014)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 (Nirwana Happy)	Pengabdian Masyarakat
2	Dr. Bambang Dwi Prasetyo, S.Sos., M.Si	Literasi Media dan Pelatihan Penulisan Berita Online bagi Siswa SMAK St. Albertus Dempo Malang (2014)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 (Ferdinand Ahmadi)	Pengabdian Masyarakat
3	Yuyun Agus Riani, S.Pd., M.Sc	2015	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 (Bayu Diktiarsa)	Pengabdian Masyarakat
4	Isma Adila, M.A	Internet Literacy on Junior High School Student in Kabupaten Malang (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 (Daniswara, Nilna Muna Lutfia, Yulian Eka) 2011 (Lia Nindya)	Pengabdian Masyarakat
5	Fitri Hariana Oktaviani, M.Commun	Pelatihan Manajemen Organisasi dan Pembuatan Website Organisasi dalam rangka peningkatan Good Governance pada Organisasi Kemasyarakatan (2015).	Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2011 (Trias Kusuma, Ratih Tri)	Pengabdian Masyarakat
6	Isma Adila, M.A	“Strategic Communication”: Upaya Sosialisasi Program Keselamatan Berkendara di POLRI Kota Malang (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Reni Wulandari (2011) Anastasia Devina (2011) Maestro Yunan (2009) Bayu Nurseto (2009) Khairunnisa	Pengabdian Masyarakat

			(2009)	
7	Dewanto Putra Fajar, M.Si	Penerapan Teknologi Komputerisasi dan Desain Visual sebagai Strategi Pemasaran terhadap Pengusaha Kecil dan Menengah (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 (M. Rizki Budiman)	Pengabdian Masyarakat
8	Dr. Antoni	Workshop Implementasi Nilai Nilai Pers di Indonesia sebagai penunjang Good Governance bagi wartawan se Malang Raya (2015)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2010 (Lailiya Nur Rohman)	Pengabdian Masyarakat
9	Nufian S. Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom	Optimalisasi Media Kampanye pada KOKON (Kolaborasi Komunitas Ngalam) Kota Malang (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 (Arief Dzuhri, Taufan Ady Cahyo, Yudha Pratama Putra)	Pengabdian Masyarakat
10	Dr. Antoni	Dokumentasi Narasi Sejarah Perkembangan Ilmu Komunikasi di Kota Malang (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2012 (Faulizar Roudhatul) 2012 (Dylan Aprialdo) 2012 (Ivan Reynaldi)	Pengabdian Masyarakat
11	M. Fikri AR, M.A	Pemanfaatan New Media dan Workshop penulisan berita Online bagi santri pondok pesantren Al Hikam (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi angaktan 2010 (Abdud Dimats) 2014 (M. Bahrul Ulum)	Pengabdian Masyarakat
12	Isma Adila, M.A	Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Daerah Kabupaten Malang (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 (Thoriq Maulana) 2011 (Rosalia Julien)	Pengabdian Masyarakat

13	Abdul Wahid, M.A	Membangun Perpustakaan Sosial Berbasis Web sebagai Ruang Berbagi Pengetahuan pada Komunitas Baca di Kota Malang (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 (Bayu Diktiarsa)	Pengabdian Masyarakat
14	Nufian S. Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom	Membantu Agent of Change untuk Lebih Peduli terhadap Lingkungan Sekitarnya (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 (Siti Nurul Latifah, Taufan Ady Cahyo)	Pengabdian Masyarakat
15	Dewanto Putra Fajar, M.Si	Penerapan Teknologi Web Desain dalam Usaha Kecil dan Menengah Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran (2016)	Mahasiswa Ilmu Komputer Angkatan (Leo Tiofan Justicia dan Reynaldi R. Guinta)	Pengabdian Masyarakat
16	Sinta Swastikawara, M.I.Kom	Pelatihan Komunikasi Persuasif untuk meningkatkan Skill komunikasi kader Posyandu (2016)	Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2014 (Alan Dwi Pranata, Ratih Putri) 2012 (Yy Wima)	Pengabdian Masyarakat

