

A. Organisasi dan Manajemen

Secara umum sasaran strategis yang dibentuk oleh PS S1 Ilmu Komunikasi sebagian telah dilaksanakan pada periode tiga tahun yaitu 2017, 2018, dan 2019. Beberapa sasaran program ini masih belum ada di periode tahun 2015 dan periode 2016.

Sasaran Strategis	Program	2015	2016	2017	2018	2019
Memperbaiki sistem data mahasiswa	a. Meng-upgrade data mahasiswa (aktif, DO, terancam DO, lulus, masuk, dsb)	√	√	√	√	√
	b. Mengidentifikasi historical report tiap mahasiswa		√	√	√	√
	c. Mengidentifikasi jumlah mahasiswa bimbingan tiap dosen (skripsi, PKN, PA)	√	√	√	√	√
Memperluas jaringan keilmuan (organsisasi dan asosiasi) Nasional	a. Mengikutsertakan dosen di asosiasi keilmuan tingkat nasional (Aspikom dan ISKI)		√	√	√	√
	b. Mengirim dosen untuk menjadi pembicara di seminar nasional		√	√	√	√
	c. Mengirim dosen untuk menjadi peserta di seminar nasional	√	√	√	√	√
	d. Membina kerjasama bilateral dg universitas lain di tingkat nasional (exchange tenaga pengajar, dosen tamu, pembicara, sharing penelitian ilmiah, diskusi ilmiah, dsb)			√	√	√
Proses internasionalisasi	a. Mendapatkan nilai dari akreditasi internasional (AUN QA)			√	√	√
	b. Menjadi peserta asosiasi Internasional			√		√
	c. Melakukan penelitian bersama dengan peneliti LN		√	√	√	√
	d. Menulis buku bersama dengan Penulis Buku LN		√	√	√	√
	e. Membuat data base keilmuan – perpustakaan data yg bisa dimanfaatkan di penelitian			√	√	√

B. Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan

Sasaran Strategis pada Bidang Pendidikan dan Kemahasiswaan secara umum telah ada lengkap di tahun periode 2017, 2018, dan 2019. Beberapa sasaran program ini masih belum ada di periode tahun 2015 dan periode 2016.

Sasaran Strategis	Program	2015	2016	2017	2018	2019
Meningkatkan profesionalitas dosen	a. Melakukan diskusi-diskusi ilmiah dosen	√	√	√	√	√
	b. Mengikuti dosen pada Pelatihan-pelatihan tematik (Lampiran sertifikat pelatihan dan <i>workshop</i>)	√	√	√		
	c. Meningkatkan jumlah penelitian dosen (individu maupun grup) (Lampiran Daftar Rekap Penelitian Dosen)			√	√	√
	d. Meningkatkan jumlah pengabdian masyarakat (individu maupun grup) (Lampiran Daftar Rekap Pengabdian Masyarakat oleh Dosen)			√	√	√
	e. Meningkatkan jumlah dosen yg terlibat dalam penelitian hibah bersaing (Lampiran Daftar Rekap Penelitian Hibah Dosen)		√	√	√	√
	f. Dosen memiliki sertifikat pekerti, AA, Prajab (PNS-non PNS) dan sertifikasi dosen (Lampiran Sertifikat Pekerti, AA, Prajabatan, dsb)	√	√	√	√	√
	g. Semua dosen memiliki NIDN (Lampiran Daftar Data NIDN Kepegawaian)			√	√	√
	h. Meningkatkan jumlah publikasi ilmiah (<i>jurnal-proceeding</i>) (Lampiran Daftar Rekap Penelitian Dosen)		√	√	√	√
Membuat kurikulum berstandar KKNI	a. Semiloka kurikulum (Lampiran Notulensi Semiloka)	√	√	√	√	
	b. <i>Benchmarking</i> dengan universitas di dalam maupun LN (Lampiran Laporan <i>Benchmarking</i>)			√	√	√
	c. Standar kurikulum program studi Ilmu Komunikasi nasional oleh asosiasi (Lampiran Notulensi Konsorsium tentang Kurikulum)			√	√	√

Meningkatkan kualitas lulusan Ilmu Komunikasi	a. Membuat diskusi-diskusi ilmiah keilmuan (Lampiran Notulensi Kuliah Tamu/Research Group (RG))	√	√	√	√	√
	b. Pelatihan-pelatihan praktikum komunikasi (jurnalistik, pers realease, kemampuan berbahasa Inggris) (Lampiran Notulensi Kegiatan Praktikum/Pelatihan)		√	√	√	√
	c. Kunjungan-kunjungan lapang (Lampiran Laporan <i>Company Visit</i> , Studi Ekskursi)	√	√	√	√	√
	d. Menambah bahan bacaan untuk mahasiswa (Lampiran Daftar Rekap Bahan Kepustakaan)		√	√	√	√
	e. Menambah jurnal yang bisa mudah diakses oleh mahasiswa (Lampiran Daftar Jurnal Nasional dan Internasional)		√	√	√	√
Membentuk dan Mengoptimalkan Fungsi Kelompok Dosen Keahlian (KDK) untuk meningkatkan kualitas pengajaran	a. Membentuk Kelompok Dosen Keahlian (selanjutnya disebut sebagai KDK) (Lampiran SK KDK)	√				
	b. Penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) setiap mata kuliah oleh masing-masing KDK (Lampiran RPS)	√	√	√	√	√
	c. Penyusunan bahan perkuliahan atau modul praktikum oleh masing-masing KDK (Lampiran Modul Perkuliahan dan Modul Praktikum)		√	√	√	√
	d. Evaluasi kurikulum, termasuk KBM secara berkala oleh masing-masing KDK (Lampiran Notulensi KDK dan Notulensi Rapat Kurikulum)			√	√	√

C. Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Bidang Penelitian dan Pengabdian Masyarakat di Program Studi S1 Ilmu Komunikasi sepenuhnya telah ada setiap program pada sasaran strategisnya pada periode tahun 2017, 2018, dan 2019, kecuali pada dua program, di sasaran strategis, dalam menumbuhkan research group dan juga sasaran strategis dalam mengintegrasikan peran dan fungsi KDK dan RG. Sasaran strategis pada bidang penelitian dan pengabdian ini masih belum maksimal dilaksanakan pada tahun 2015 dan 2016.

Sasaran Strategis	Program	2015	2016	2017	2018	2019
Membuat <i>roadmap</i> penelitian dan *pengabdian masyarakat	a. Memetakan fokus ketertarikan masing-masing dosen di bidang penelitian dan pengabdian masyarakat (Lampiran Data Penelitian Dosen dan Pengabdian Masyarakat, Tabel pemetaan Kajian Dosen) (1.8a)			√	√	√
	b. Menentukan tema besar penelitian jurusan (Lampiran Roadmap Penelitian RG) (1.8a)		√	√	√	√
	c. Membagi pada beberapa sub tema penelitian dan pengabdian (Lampiran Roadmap Penelitian RG) (1.8a)		√	√	√	√
	d. Membuat data tema penelitian yang dilakukan (Lampiran Roadmap Penelitian RG) (1.8a)	√	√	√	√	√
	e. Membuat <i>data base</i> keilmuan – perpustakaan data yg bisa dimanfaatkan di bidang penelitian (Lampiran Daftar Berlangganan Jurnal Nasional dan Internasional) (PENDING)	√	√	√	√	√
Menumbuhkan dan menguatkan <i>Research Group</i> (selanjutnya disebut RG)	a. Identifikasi kecenderungan minat kajian kelompok dosen (Lampiran Notulensi Rapat KDK) (PENDING)	√				
	b. Inisiasi terbentuknya RG dari kelompok dosen dengan kecenderungan minat yang sama (Lampiran Roadmap Penelitian RG) (1.8a)	√	√			
	c. Diskusi rutin antar RG (Lampiran Notulensi Rapat RG) (PENDING)			√	√	√
	d. Penguatan atau optimalisasi fungsi RG dalam meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian dan pengabdian masyarakat (Lampiran Laporan Hasil Benchmark Komunikasi Kesehatan) (PENDING)			√	√	√
Menguatkan dan mengintegrasikan peran dan fungsi KDK dan RG	Menggunakan KDK dan RG untuk membahas sejumlah masalah atau topik dalam bidang akademis dan atau penelitian (Lampiran Data Penelitian dan Pengabdian, Tabel Pemetaan Kajian Dosen) (1.8a)					√

D. Bidang Penunjang Penyelenggaraan Pendidikan

Sasaran Strategis	Program	2015	2016	2017	2018	2019
Revitalisasi Laboratorium (Lampiran MP dan IK Laboratorium Komunikasi)	a. Membuat struktur laboratorium yang baru	√				
	b. Menempatkan laboran yang tepat dan berdaya guna	√				
	c. Meremajakan dan menambah alat laboratorium	√	√	√	√	√
	d. Meminta ruangan untuk laboratorium yang sesuai standar kelayakan	√	√			
	e. Melengkapi modul-modul matakuliah berpraktikum		√	√	√	√